

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2025



Uvodna riječ	4
O nama	6
Menadžment	7
Profil Banke	10
Makroekonomsko okruženje	12
Bankarski sektor u BiH	13
Najznačajniji finansijski i regulatorni pokazatelji poslovanja	15
Izveštaj o finansijskom položaju (Bilans stanja)	15
Izveštaj o ukupnom rezultatu (Bilans uspjeha)	18
Ključni indikatori poslovanja (KPI)	20
Poslovanje sa stanovništvom	21
Poslovanje s pravnim licima	26
Upravljanje sredstvima	29
Upravljanje rizicima	32
Upravljanje ljudskim resursima	34
Društveno odgovorno poslovanje	38
Nagrade i priznanja	46
Poslovanje Bankarska grupe	47
Izveštaj nezavisnog revizora	50

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ SADRŽAJ

Uvodna riječ

Poštovani,

Iza nas je još jedna izuzetno uspješna poslovna godina, koja će ostati zapamćena kako po ostvarenim rezultatima, tako i po nagradama koje je Nova banka primila u toku godine. Banka je dobitnik tri Zlatna BAM-a: za ROE - prinos na kapital, ROA - prinos na aktivu i Zlatni BAM za efikasnost banke/efikasno upravljanje troškovima CIR.

Ove nagrade su posljedica dugogodišnje posvećenosti cijelog našeg tima u dosljednom ispunjavanju Strateškog plana i postavljenih ciljeva. Unapređenja koja smo implementirali u naše proizvode i usluge, te naši zaposleni koji njeguju i promoviraju vrijednosti Banke, dali su rezultat koji je prepoznat i od strane renomiranog bosanskohercegovačkog časopisa „Banke i biznis“.

Jedan od naših strateških ciljeva je postavljen u razvoju digitalnih kanala prodaje. Međutim, naša digitalizacija je vođena pod geslom „digitalizacija, a ne dehumanizacija“. Nova banka vodi računa da prelazak na digitalne usluge bude u skladu sa dinamikom koja odgovara našim korisnicima. Tako da paralelo ostajemo dostupni i putem naših tradicionalnih kanala, odlučili smo da u našim poslovnicama budemo servis korisnicima i „face to face“.

Cilj nam je da na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine budemo banka koju korisnici prepoznaju kao partnera koji će brinuti o njihovim finansijama, biti podrška razvojnim projektima i sa kojom će zajedno graditi budućnost.

Mrežu Banke čini 66 organizacionih jedinica - filijala raspoređenih u 8 regija. Banka kontinuirano radi na modernizaciji i širenju mreže, te je u svjetlu navedenoga tokom 2025. godine otvoreno 6 novih filijala (Tešanj, Srebrenik, Avenija, Jajce, Kotor Varoš i Gračanica), a renovirane 4 filijale (Urije, Sremska, Grbavica i Gacko). Zajedno sa sestrinskom Atos bankom, Banka ima ukupno 92 filijale.

Banka je investirala i u širenje i modernizaciju mreže bankomata, te je tokom 2025. godine instalirano 13 bankomata na novim lokacijama, a 29 postojećih bankomata zamijenjeno novim i modernijim uređajima sa beskontaktnom tehnologijom, čime mreža bankomata broji ukupno 125 uređaja.

Banka je takođe 2025. godine promovisala novu uslugu beskontaktnog plaćanja Google Pay.

Imajući u vidu povjerenje koje nam naši korisnici ukazuju koristeći mobilno bankarstvo, a u nastojanju da aplikaciju učinimo još korisnijom, jednostavnijom, modernijom i pristupačnijom za korištenje, Banka je krajem 2025. razvila novu aplikaciju mobilnog bankarstva Smart Nova Mobile, modernog dizajna i novih funkcionalnosti.

Banka je takođe ostvarila i značajan rast u kreditiranju pravnih lica, kao i u razvoju proizvoda koji se nude ovim korisnicima. Radujemo se da možemo podržati razvoj domaćih preduzeća i privrede i povećati njihovu konkurentnost na domaćem i inostranom tržištu.

Sve navedeno rezultiralo je odličnim finansijskim rezultatima. Ostvarena je neto dobit 95,36 miliona KM, što je više za 9,3 miliona KM u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od kamata su rasli 4,2%, te je bez obzira na značajan rast rashoda od kamata, ostvaren neto rast od 3 mil KM. Banka bilježi takođe i rast neto prihoda od naknada koji je u 2025. godini iznosio 3,1 mil KM. Dobri rezultati su posljedica povećanja obima poslovanja, te rasta broja korisnika koji su ukazali povjerenje banci. Rast kredita od 4%, te rast depozita korisnika od čak 17%, pokazatelji su da je Nova banka učvrstila svoju tržišnu poziciju na bankarskom tržištu Bosne i Hercegovine – prva banka po veličini aktive na teritoriji Republike Srpske, a četvrta na teritoriji cijele Bosne i Hercegovine.

Posebno se zahvaljujemo našim zaposlenim koji su svojim radom i zalaganjem doprinijeli da se Nova banka pozicionira u vrh bankarskog tržišta Bosne i Hercegovine. Edukacija i stalno unapređenje znanja i vještina su nam od izuzetnog značaja, te smo dodatno unaprijedili rad naše Bankarske akademije.

Nova banka se uvijek rado odaziva na potrebe društvene zajednice, te smo i u 2025. godini kroz donacije i sponzorstva u velikoj mjeri doprinijeli radu humanitarnih, zdravstvenih, sportskih i kulturnih institucija.

Srdačno,

Siniša Adžić, predsjednik Uprave Banke



**Uspjeh Nove
banke rezultat
je posvećenosti
naših zaposlenih
i povjerenja naših
korisnika.**

Siniša Adžić, predsjednik Uprave Banke

O nama

Nova banka a.d. Banja Luka jedna je od ključnih finansijskih institucija u Bosni i Hercegovini i najveća banka u domaćem vlasništvu. Od osnivanja 1999. godine do danas, Banka dosljedno gradi stabilan poslovni model zasnovan na odgovornosti, stručnosti i dugoročnom partnerstvu sa korisnicima. Kroz više od dvije decenije razvoja, Nova banka je izrasla u snažan sistem koji povezuje finansijsku sigurnost, savremene usluge i jasno definisanu strategiju rasta.

Banka posluje u stopostotnom domaćem vlasništvu, a njen većinski akcionar je kompanija MG MIND d.o.o. Takva vlasnička struktura omogućava stabilnost, dugoročno planiranje i snažnu povezanost sa domaćom ekonomijom. Odgovornim upravljanjem kapitalom, likvidnošću i rizicima, Nova banka kontinuirano potvrđuje svoju finansijsku pouzdanost i sposobnost da bude oslonac privredi i građanima širom Bosne i Hercegovine.

Svoje usluge Banka pruža kroz razvijenu mrežu od 66 poslovnica, 125 bankomata i više od 2.000 POS terminala, uz savremene digitalne kanale koji omogućavaju brz, siguran i jednostavan pristup finansijama. Mobilno i elektronsko bankarstvo postali su integralni dio korisničkog iskustva, osiguravajući dostupnost usluga u svakom trenutku.

Nova banka nudi cjelovit spektar bankarskih proizvoda i usluga za stanovništvo i pravna lica, od kreditiranja, štednje i platnog prometa, do brokerskih i kastodi poslova, kao i faktoringa. Paralelno sa razvojem tradicionalnih bankarskih usluga, Banka intenzivno ulaže u digitalnu transformaciju, modernizaciju procesa i unapređenje operativne efikasnosti, sa ciljem stvaranja jednostavnijeg i kvalitetnijeg korisničkog iskustva.

U središtu poslovanja nalaze se jasne vrijednosti: povjerenje, profesionalni integritet, timski rad, razvoj zaposlenih i dugoročna orijentacija ka partnerstvu. Ove vrijednosti ne predstavljaju samo deklarativni okvir, već temelj svakodnevnog rada i strateških odluka. Nova banka ostaje posvećena ulozi stabilnog finansijskog partnera koji razumije potrebe savremenog tržišta i aktivno doprinosi ekonomskom i društvenom razvoju zajednice u kojoj posluje.



Menadžment

Siniša Adžić, predsjednik Uprave Banke

Siniša Adžić rođen je 1974. godine u Prijedoru. Gimnaziju je završio u Prijedoru, a zvanje diplomiranog ekonomiste stekao je 1999. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci.

Tokom radnog iskustva kontinuirano se usavršavao u struci, učestvujući na brojnim seminarima i edukativnim radionicama. Neki od najvažnijih programa iz oblasti strateškog upravljanja uključuju: „Strateško planiranje“, „Translating Strategy into Results“, „Maksimalno korištenje potencijala tržišta“ i „BLT – Leadership 4 Results“.

Osim toga, g. Adžić je pohađao edukacije usmjerene na razvoj interpersonalnih i rukovodilačkih vještina, uključujući: „Upravljanje različitostima, predrasude i stereotipi“, „Vještine prezentacije i komunikacije“, „Upravljanje iskustvom korisnika“, „Usmjeravajuće vođenje – coaching u primjeni“, „Pozitivno mišljenje“, „Upravljanje stresom“, „Situacijsko i direktivno vođenje“, „Unapređenje interne komunikacije“, „Upravljanje timom“ i „Upravljanje promjenama“.

Radno iskustvo g. Adžić započeo je 2000. godine u Tvornici kekša Mira iz Prijedora, prvo kao komercijalista, a zatim kao šef odjeljenja prodaje. Godine 2004. prelazi iz realnog u finansijski sektor, na poziciju šefa filijale Zagrebačke banke u Prijedoru. Nakon toga obavljao je funkciju direktora regije Banja Luka, a potom i direktora Segmenta ličnog i preduzetničkog bankarstva za Bosnu i Hercegovinu.

Od 2009. do 2017. godine bio je izvršni direktor i član Uprave za korporativno i investiciono bankarstvo UniCredit Bank a.d. Banja Luka, dok je od 2017. godine preuzeo i dodatne poslove iz matrice člana Uprave za Retail. U avgustu 2020. prelazi u UniCredit Bank d.d. Mostar, gdje je obavljao dužnost člana Uprave nadležnog za korporativno i investiciono bankarstvo. Funkciju predsjednika Uprave Nove banke a.d. Banja Luka preuzeo je u februaru 2021. godine, s osnovnim ciljevima unapređenja efikasnosti banke, pozicioniranja Banke kao poželjnog poslodavca, važnog za zajednicu u kojoj posluje, te stvaranja slike Banke kao jednostavnog, brzog i pouzdanog partnera – partnera prvog izbora za svoje korisnike.



Jasna Zrilić, član Uprave Banke

Jasna Zrilić je rođena 19.9.1975. godine u Banjoj Luci, gdje je završila osnovnu i srednju školu, te na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci stekla zvanje diplomiranog ekonomiste. Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu, odbranom teze "Strategija upravljanja aktivom i pasivom banke" stekla je zvanje Master ekonomiste za finansije, bankarstvo i osiguranje. Posjeduje licence brokera i investicionog menadžera. U Novoj banci a.d. radi od 1.11.2000. godine, a od 2003. godine kao direktor Filijale za poslovanje sa HOV "Broker nova". Od 2009. godine imenovana za direktora Sektora za sredstva te je bila nadležna za procese: upravljanje aktivom i pasivom banke, upravljanje likvidnošću, upravljanje deviznom pozicijom, upravljanje kapitalom, strateško planiranje, hartije od vrijednosti u portfelju banke, korespondentno bankarstvo, kreditne linije, te kastodi i depozitarni poslovi. Od januara 2019. godine do septembra 2020. godine bila je član Uprave Banke nadležna za sredstva, finansije, rizike, SPN i FTA te usklađenost poslovanja. Dužnost predsjednika Uprave Banke obavlja u periodu od septembra 2020. godine do februara 2021. godine, a nakon toga člana Uprave Banke nadležnog za sredstva, finansije i rizike. Član je grupe za implementaciju Basel direktiva vezanih za kapital i LCR u Novoj banci, kao i član Upravnog odbora Banjalučke berze AD od avgusta 2014. godine.



Nenad Nenadić, član Uprave Banke

Nenad Nenadić rođen je 18.4.1982. godine u Bosanskom Grahovu. Nakon završetka Gimnazije u Banjoj Luci, zvanje diplomiranog ekonomiste je stekao na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci, smjer Bankarstvo. Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2006. godine u Hypo Alpe Adria Leasing DOO, da bi 2009. godine radni angažman nastavio u UniCredit Bank AD Banja Luka, primarno u segmentu malih i srednjih preduzeća, te korporativnog i investicionog bankarstva. Od 2016. godine obavljao je dužnost direktora Segmenta domaćih poslovnih subjekata, Korporativno i investiciono bankarstvo, te od juna 2020. godine i v.d. direktora segmenta javnog i finansijskog sektora i internacionalnih subjekata, Korporativno i investiciono bankarstvo. Marta 2021. godine imenovan je za člana Uprave Nove banke a.d. Banja Luka čime je postao nadređen za Poslovanje sa pravnim licima i stanovništvom. Posvećenost korisnicima, uspostavljanje i održavanje poslovnog odnosa sa korisnicima iz različitih područja, kako poslovanja, tako i geografskih područja, su njegova najizraženija kompetencija.



Mladen Čulić, član Uprave Banke

Mladen Čulić, rođen je 24.09.1987. godine u Mrkonjić Gradu. Srednju tehničku školu je završio u Banjoj Luci i stekao zvanje saobraćajnog tehničara. Nakon završenih osnovnih studija, upisuje i master studije na Fakultetu tehničkih nauka, Univerziteta u Novom Sadu i dobija zvanje master inženjer menadžmenta. Profesionalnu karijeru je započeo 2011. godine u Tržnici DOO Banja Luka, gdje je do 2019. godine, radio na poziciji zamjenika generalnog direktora. Početkom 2019. godine, radni angažman nastavlja u Novoj banci, na poziciji pomoćnika predsjednika Uprave Banke, unutar kabineta predsjednika Uprave Banke. Početkom 2023. godine, imenovan je za člana Uprave Banke, a u matrici njegove nadležnosti se nalazi Direkcija za operacije. Bezuslovna posvećenost radu, visok nivo komunikativnosti i usmjerenost na timski rad i saradnju su njegove ključne kompetencije.



Boris Dragić, član Uprave Banke

Boris Dragić, rođen je 04.01.1976. godine u Prijedoru, gdje je završio osnovnu i srednju školu. Zvanje diplomiranog ekonomiste stekao je na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta u Banjoj Luci. Profesionalnu karijeru je započeo u firmi koja se bavila građevinarstvom i drvoprerađom Termont kompani DOO Laktaši, na poziciji računovođe. Nakon toga, radno iskustvo i kompetencije u okviru ekonomskih poslova je gradio u još nekoliko kompanija, da bi od 2008. godine prešao u bankarski sektor. Najviše vremena je proveo u banci Unicredit a.d. Banja Luka, prvenstveno u segmentu prodaje, na rukovodećim pozicijama i to kao: direktor Segmenta srednjih preduzeća, direktor Segmenta velikih preduzeća, te direktor Segmenta javnog i finansijskog sektora i internacionalnih korisnika. Posljednje iskustvo u pomenutoj banci bilo je na poziciji direktora Praćenja usklađenosti i sprečavanja pranja novca. Marta 2021. godine prelazi u Novu banku a.d. Banja Luka na poziciju pomoćnika predsjednika Uprave Banke, u okviru kabineta predsjednika Uprave Banke. Polovinom 2021. godine, prelazi na poziciju direktora Sektora za upravljanje rizicima i kontrolu. Početkom 2023. godine, imenovan je za člana Uprave Banke, a u matrici njegove nadležnosti se nalazi Direkcija za upravljanje rizicima. Tokom radnog iskustva prošao je veliki broj edukacija i treninga, vezanih za stručnu i profesionalnu oblast, ali i za oblast ličnog rasta i razvoja.



Profil Banke

Vizija

Naša vizija je biti dio najveće domaće bankarske grupacije koja posluje jednostavno, sigurno i odgovorno, biti pouzdan partner i Banka prvog izbora za naše korisnike i zaposlene.

Misija

Mi smo snažna i pouzdana domaća banka, spremna da raste zajedno sa svojim korisnicima i njihovim idejama, ali i da podrži one koji tek počinju. Na jednostavan, pristupačan i odgovoran način usmjeravamo naše poslovanje, tako da su briga za ljude i privredni napredak utkani u naše korporativne vrijednosti, a svojim aktivnostima potvrđujemo da smo društveno odgovoran partner zajednice.

Korporativne vrijednosti Banke

Korporativne vrijednosti Nove banke ne uključuju samo poslovni uspjeh. One nisu tek prijedlog ponašanja, već primordijalna uvjerenja iz kojih proizilazi konkurentska snaga Nove banke. Jednom uspostavljene, korporativne vrijednosti moraju biti čvrste i nepokolebljive. Stoga je Banka izdvojila pet najvažnijih, na kojima bazira sve svoje aktivnosti, od kreiranja strategija do donošenja odluka.



Briga o korisnicima

Za Novu banku briga o korisnicima je na prvom mjestu. Cilj ove vrijednosti je da se kroz svakodnevno poslovanje grade dugoročno dobri odnosi. Zbog toga je za Banku važno kontinuirano učenje o korisnicima, prepoznavanje i razumijevanje njihovih potreba, te kreiranje jedinstvene ponude u skladu s prikupljenim znanjem. Za Banku, svaki korisnik je osoba o kojoj brine i koju štiti.



Razvoj zaposlenih

Svi zaposleni u Novoj banci su ključ njenog uspješnog poslovanja, zbog toga ulaže u razvoj timova i individualni razvoj zaposlenih, sa ciljem sticanja novih znanja, razumijevanja radnih zadataka, te jačanja timskog duha, komunikacijskih vještina i motivacije. Nova banka posebnu pažnju posvećuje organizovanju edukacija, sa posebnim akcentom na interni prenos znanja.



Integritet

Moralne vrijednosti i zakonske dužnosti su veoma važni. Poslu je potrebno pristupati etično i profesionalno. Odnosi se grade na uzajamnom povjerenju, uvažavajući tuđa mišljenja i stavove. Dogovori se poštuju, a iza date riječi se stoji.



Timski rad

„Tim nije grupa ljudi koji rade zajedno. Tim je grupa ljudi koji vjeruju jedni drugima“, rekao je Simon Sinek, a ova rečenica upravo oslikava jednu od temeljnih vrijednosti Nove banke. Cilj ove vrijednosti je formiranje kvalitetnih timova, među čijim članovima vladaju poštovanje, dobra komunikacija, dijeljenje informacija i dobri međuljudski odnosi.



Dugoročno partnerstvo

Nova banka nastoji da uspostavi uzajamno korisne, brižne odnose zasnovane na povjerenju i želji za zajedničkim uspjehom pružajući vrhunsko korisničko iskustvo i uslugu. Povjerenje je temelj svakog dobrog odnosa.

Organi upravljanja

Uprava Banke

Siniša Adžić
predsjednik Uprave Banke

Jasna Zrilić
član Uprave Banke

Nenad Nenadić
član Uprave Banke

Mladen Čulić
član Uprave Banke

Boris Dragić
član Uprave Banke

Sekretar Banke

Nikolina Erak

Nadzorni odbor

Goran Radanović
predsjednik Nadzornog odbora

Aleksandar Kesić
nezavisni član

Miloš Vujnović
član

Ljupko Miletić
član

Avram Milenković
nezavisni član

Interni revizor

Đorđe Ševa

Makroekonomsko okruženje

Na globalnom nivou, u 2025. godini, ekonomija je pokazala neočekivanu otpornost uprkos trgovinskim tenzijama, novim tarifama (posebno SAD - Kina), geopolitičkim rizicima. Procjenjuje se da je 2025. godina bila bolja od očekivanja, ali da se rast u 2026. godini polako usporava. Očekuje se da će svjetska ekonomija rasti za 3,3% u 2026. i za 3,2% u 2027. godini, prema procjeni IMF-a od januara 2025. godine. Pored toga, IMF očekuje da će inflacija nastaviti da usporava na globalnom nivou, s tim da će u Sjedinjenim Američkim Državama inflacija da se vrati na ciljani nivo postepeno. Ključni rizici na globalnom nivou u narednom periodu ostaju rizici vezani za tehnološka očekivanja i geopolitički poremećaji.

Tokom 2025. godine ECB je nastavila trend smanjenja ključne kamatne stope koji je započeo sredinom 2024. godine. Ukupno je, u toku 2025. godine, ECB četiri puta smanjivala ključnu kamatnu stopu za 25 bps, posljednji put 11.06.2025. godine, od kada se ključna kamatna stopa održava na nepromijenjenom nivou.

Promjena EURIBOR-a je slijedila promjenu ključne kamatne stope ECB, tako da je do sredine 2025. godina EURIBOR opadao, dok se poslije toga uz određene fluktuacije na dnevnom nivou EURIBOR stabilizovao.

Prema procjeni MMF-a, Bosna i Hercegovina je 2025. godinu završila sa stopom rasta realnog GDP-a od 2,4%, a posljednja projekcija za 2026. godinu je rast realnog GDP-a po stopi od 2,7%. U pogledu inflacije, procjena MMF-a je da će u 2026. godini u Bosni i Hercegovini nivo inflacije biti 2,6%.

Prosječna neto plata isplaćena u decembru 2025. godine u Republici Srpskoj iznosila je 1.580 BAM i veća je za 1,1% nominalno, a realno za 0,9% u odnosu na prethodni mjesec. U odnosu na isti mjesec prošle godine prosječna neto plata nominalno je veća za 9,9%, a realno za 5,3%.

Bankarski sistem Republike Srpske je tokom 2025. godine bio stabilan i adekvatno kapitalizovan, a likvidnost i profitabilnost su na zadovoljavajućem nivou.

Bankarski sektor Republike Srpske čini značajan dio ukupnog bankarskog sistema Bosne i Hercegovine. U vlasničkoj strukturi kapitala banaka dominantno je učešće stranog vlasništva.

Bankarski sektor počiva na tradicionalnim i visoko regulisanim depozitno-kreditnim poslovima. Od početka 2025. godine su nastavljene aktivnosti koje su se i ranije sprovodile, a koje pored intenzivnih aktivnosti na tumačenju usvojene zakonske regulative, uključuju intenzivno jačanje kapaciteta kontrolora, posebno na SREP metodologiji, razvoju okvira za nadzorno stres testiranje, restrukturiranju banaka i poboljšanju regulatornih zahtjeva za klasifikaciju aktive banaka (primjena MSFI 9). Sve gore navedeno uslovljava dodatno angažovanje banaka na dostavljanju znatno većeg obima podataka i izvještaja po zahtjevu regulatora.

Bankarski sektor obavlja funkciju platnog prometa u zemlji i inostranstvu i ima značajnu ulogu u sprečavanju pranja novca i finansiranja terorističkih aktivnosti. Banke i druge finansijske organizacije konstantno rade na usklađivanju poslovanja sa zahtjevima Zakona o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorističkih aktivnosti, tako da se može reći da je postignuta sistematičnost u ovom segmentu poslovanja, a unaprijeđena je i saradnja sa drugim nadzornim i kontrolnim institucijama.

Banke i druge finansijske organizacije kontinuirano unapređuju i modernizuju poslovanje, sa ciljem prilagođavanja bankarskih proizvoda i usluga potrebama korisnika.

Takođe, kontinuirano se provode aktivnosti na implementaciji odredbi Zakona o bankama Republike Srpske koje regulišu obezbjeđenje zaštite prava korisnika finansijskih usluga.

U skladu sa gore navedenim izmjenama, Banka će u cilju unapređenja kvaliteta poslovanja i održavanja stabilnosti, u narednom periodu svoje aktivnosti usmjeriti na:

- oprezno i kvalitetno poslovanje i kapitalno jačanje kroz zadržavanje dijela dobiti,
- kontrolu nivoa dospjelih potraživanja, a posebno nekvalitetnih kredita, te dodatne aktivnosti za efikasniju naplatu i unapređenje sistema ranog prepoznavanja pogoršanja kvaliteta kreditnog portfolija,
- kontinuirano unapređenje sistema upravljanja rizicima, posebno kreditnim, kamatnim i rizikom likvidnosti.

Bankarski sektor u Bosni i Hercegovini

Banke posluju na području dva entiteta u Bosni i Hercegovini, Republike Srpske i Federacije BiH, te Brčko distrikta.

Bankarski sektor Bosne i Hercegovine na 31.12.2025. godine čini 21 banka, od toga je 8 na području Republike Srpske i 13 na području Federacije BiH, sa ostvarenim sljedećim rezultatima:

- Finansijski rezultat bankarskog sektora BiH iznosi 895,45 mil KM i bilježi rast od 55,5 miliona KM (+6,6%) u odnosu na 31.12.2024.
- Neto bilansna aktiva je zabilježila rast od 4,16 milijardi KM (+9,7%) u odnosu na kraj 2024. godine i sa 31.12.2025. godine iznosi 47,08 milijardi KM.
- Novčana sredstva iznose 13,24 milijarde KM i rasla su za 1,03 milijarde KM ili +8,43% u odnosu na kraj 2024. Najznačajniji dio novčanih sredstava u se nalazi na računima rezerve kod CBBiH.
- Ukupno krediti na nivou bankarskog sektora Bosne i Hercegovine iznose 28,69 milijardi KM i u 2025. godini rasli su za 2,86 milijardi KM ili 11,1%. Najveće učešće u ukupnim kreditima čine krediti stanovništvu od 50,58% i bilježe rast od 12,2% u odnosu na kraj 2024. godine.
- Depoziti su rasli za 3,45 milijardi KM (+10,2%) u odnosu na kraj 2024. godine i sa 31.12.2025. godine iznose 37,32 milijarde KM. Depoziti stanovništva čine 52,9% ukupnih depozita i bilježe rast od 11,83% u odnosu na kraj 2024. godine.

Bankarski sektor Republike Srpske sa 31.12.2025. godine, čini 8 banaka, sa ostvarenim sljedećim rezultatima:

- Neto bilansna aktiva iznosi 12,1 milijardi KM i veća je za 1,21 milijardu KM (+11,1%) u odnosu na kraj 2024. godine.
- Finansijski rezultat bankarskog sektora je pozitivan i neto dobit je veća za 19,8 miliona KM ili 8% u odnosu na kraj 2024. godine i sa 31.12.2025. godine iznosi 266,9 miliona KM.
- Ukupni bruto krediti veći su za 629,7 miliona KM ili 9,4% u odnosu na kraj 2024. godine. Najveće učešće u ukupnim kreditima od 51,1% imaju krediti dati stanovništvu.
- Depoziti banaka u Republici Srpskoj iznose 9,3 milijardi KM i bilježe rast za 994,4 miliona KM ili 11,9% u odnosu na kraj 2024. godine. Najveće učešće imaju depoziti stanovništva (uključujući i preduzetnike) od 61,6%. Depoziti privatnih preduzeća i društava čine 19,6%, depoziti Vlade i vladinih institucija čine 8,3%, dok ostali sektori čine 10,5% ukupnih depozita.
- CIR na nivou bankarskog sektora iznosi 49,9%.

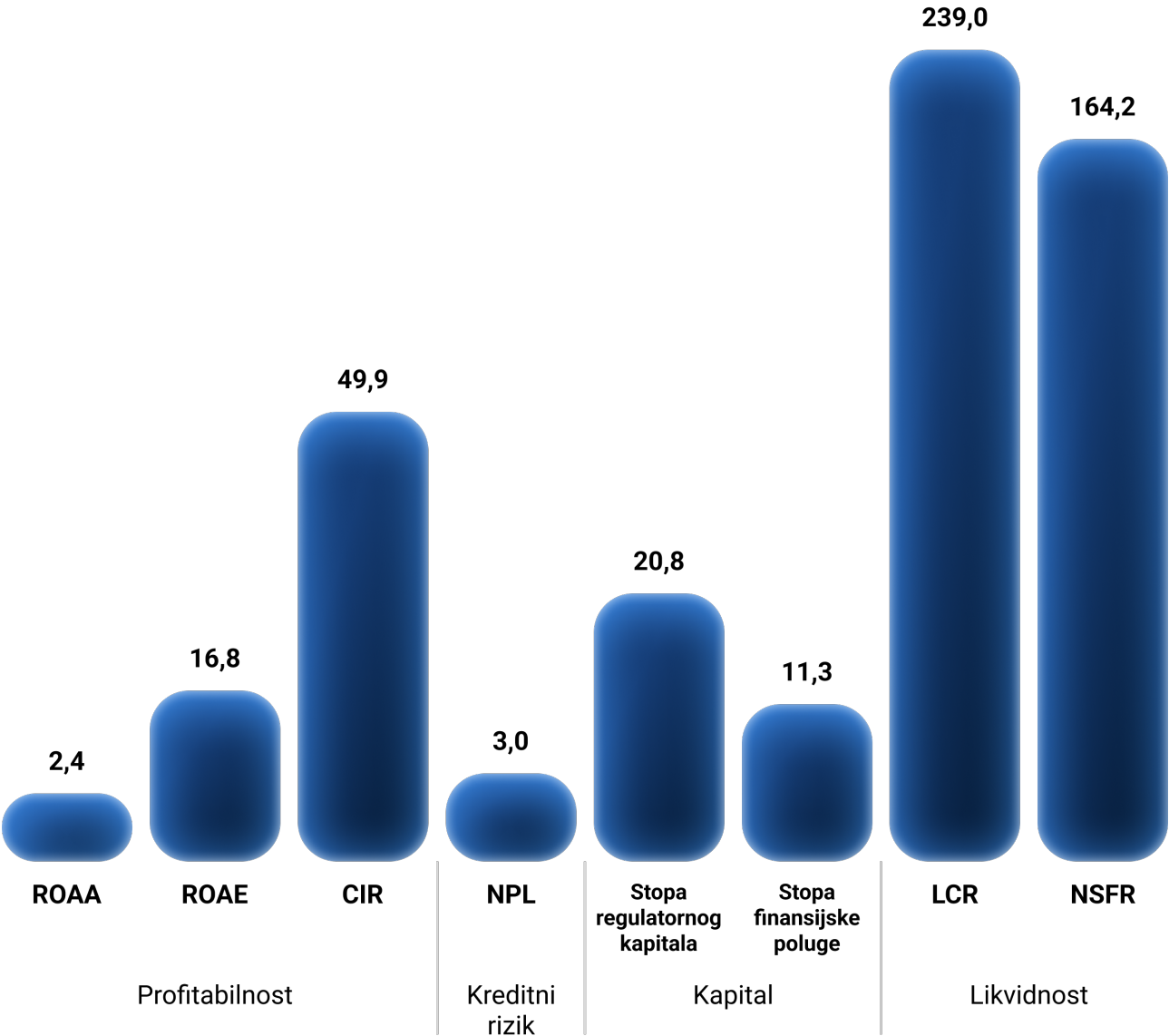
Na osnovu podataka sa 31.12.2025. godine, među bankama koje posluju sa sjedištem u Republici Srpskoj, Nova banka je na 1. mjestu po nivou aktive i po nivou kapitala i u nivou ukupne aktive učestvuje sa 28,3%, odnosno sa 25,4% u ukupnom nivou kapitala.

Ako se posmatra bankarski sektor Bosne i Hercegovine na dan 31.12.2025. godine, Nova banka učestvuje sa 7,26% u ukupnom nivou aktive, 6,89% u ukupnom nivou kredita i sa 7,15% u ukupnom nivou depozita.

(U mil KM)

Bankarski sektor	Aktiva	Krediti	Depoziti
Banke u RS	12.067	7.325	9.349
Banke u Federaciji BiH	35.016	21.366	27.968
Ukupno bankarski sektor BiH	47.083	28.691	37.317
% učešće Nove banke	7,26%	6,89%	7,15%

Pregled ključnih pokazatelja bankarskog sektora Republike Srpske za 2025. godinu.



Najznačajniji finansijski i regulatorni pokazatelji poslovanja

1. Izvještaj o finansijskom položaju (Bilans stanja)

(u 000 BAM)

	2025.	2024.	Ind 25/24
Novčana sredstva i sredstva kod Centralne banke	828.784	644.559	129
Finansijska imovina	598.128	466.967	128
Plasmani drugim bankama	175	233	75
Ulaganja u zavisna društva	11.007	11.007	100
Kredit i dospjela potraživanja po kreditima	1.874.709	1.809.486	104
Materijalna i nematerijalna imovina	45.982	46.328	99
Sredstva stečena naplatom potraživanja	15	95	16
Ostala aktiva	60.404	61.512	98
Ukupna aktiva	3.419.204	3.040.187	112
Depoziti	2.669.572	2.280.618	117
Kreditne linije	251.472	270.157	93
Subordinirani dug	30.080	37.600	80
Ostale obaveze	48.609	86.193	56
Kapital	419.471	365.619	115
Ukupna pasiva	3.419.204	3.040.187	112
Vanbilans	574.401	587.811	98

Nivo neto aktive na dan 31.12.2025. godine ostvaren je u iznosu 3.419.204 hiljade KM i za 12% je viša od ostvarenja za 2024. godinu.

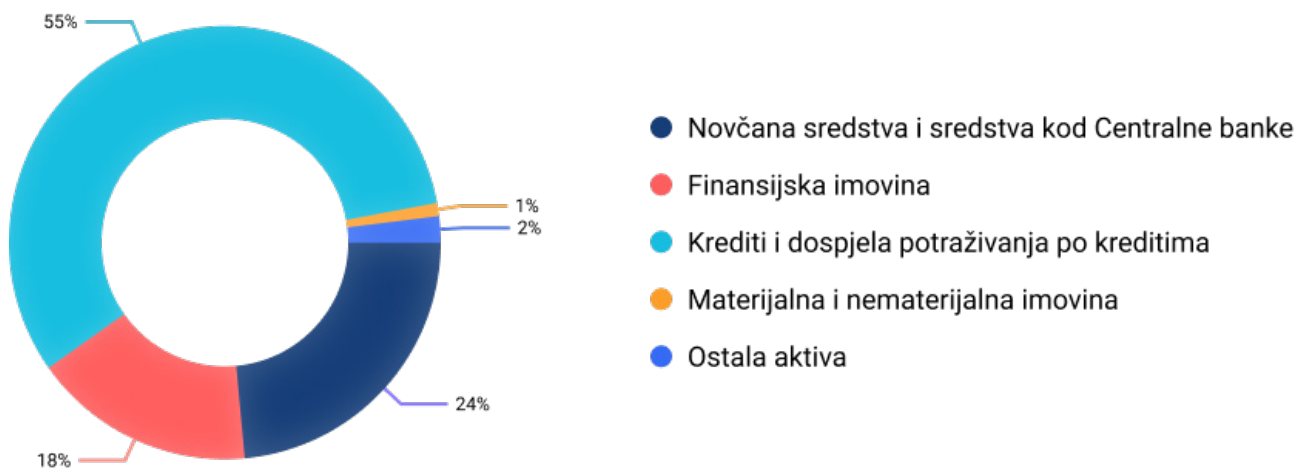
Novčana sredstva i sredstva kod Centralne banke iznose 828.784 hiljada KM i za 29% su viša od ostvarenja prethodne godine.

Finansijska imovina obuhvata imovinu koja se vrednuje po amortizovanom trošku, po fer vrijednosti kroz bilans uspjeha i po fer vrijednosti kroz ostali ukupan rezultat. Ova pozicija sa 31.12.2025. godine iznosi 598.128 hiljada KM i za 28% je viša od ostvarenja prethodne godine (2024: 466.967 hiljada KM).

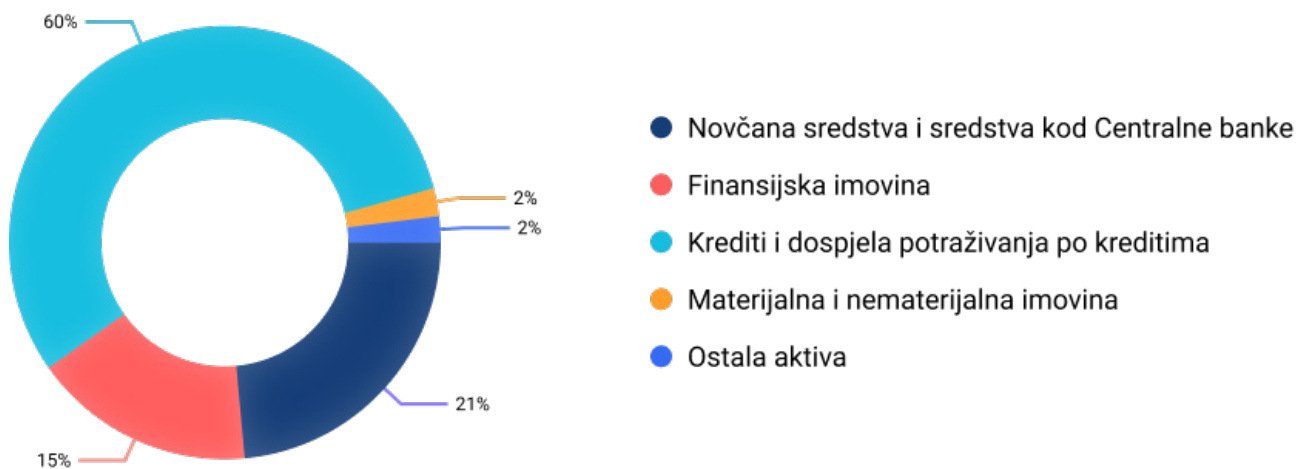
Kredit i dospjela potraživanja po kreditima (neto) su ostvareni za 4% više u odnosu na ostvarenje prethodne godine: ostvarenje na 31.12.2025. je 1.874.709 hiljada KM (2024: 1.809.486 hiljada KM).

Nivo fiksne aktive je ostvaren u iznosu od 45.982 hiljade KM (2024: 46.328 hiljada KM), odnosno 1% manje u odnosu na prethodnu godinu.

struktura pozicija aktive za 2025. godinu



struktura pozicija aktive za 2024. godinu



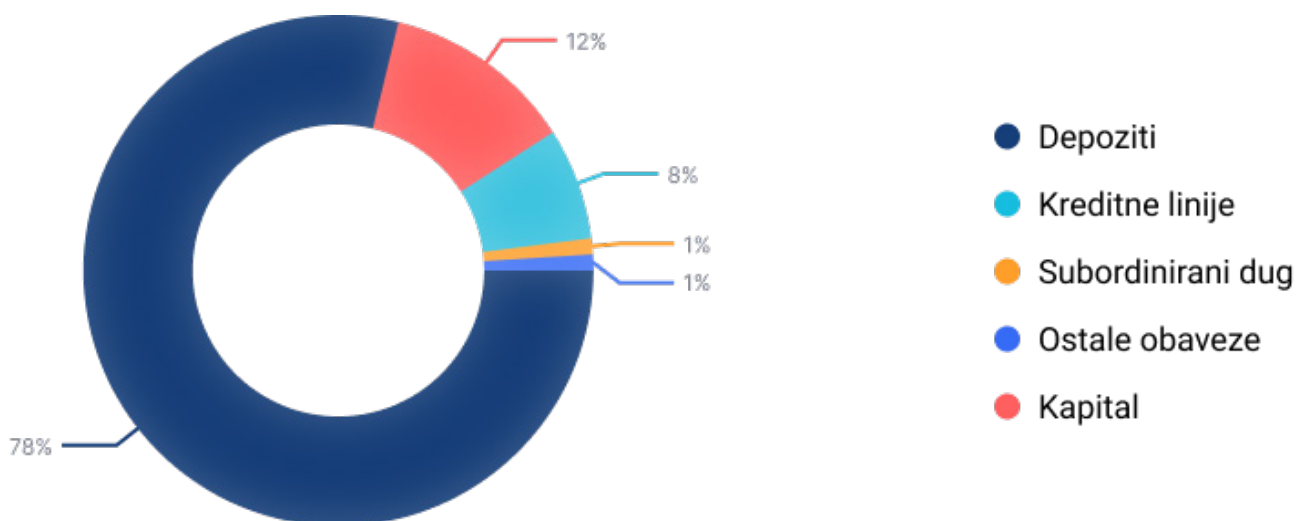
Depoziti sa 31.12.2025. godine iznose 2.669.572 hiljade KM i za 17% su viši u odnosu na prethodnu godinu. Struktura po segmentima je sledeća:

- Javni sektor 739.008 hiljada KM ili 26% više od ostvarenja 2024. godine,
- Veliki klijenti 165.890 hiljada KM ili 6% više od ostvarenja 2024. godine
- SME klijenti 306.219 hiljada KM ili 5% više od ostvarenja 2024. godine
- Stanovništvo 1.423.800 hiljada KM ili 17% više od ostvarenja 2024. godine (uz napomenu da 53,33% depozita banke čine depoziti segmenta stanovništvo)
- Banke 34.655 hiljada KM ili 1% manje u odnosu na ostvarenje 2024. godine.

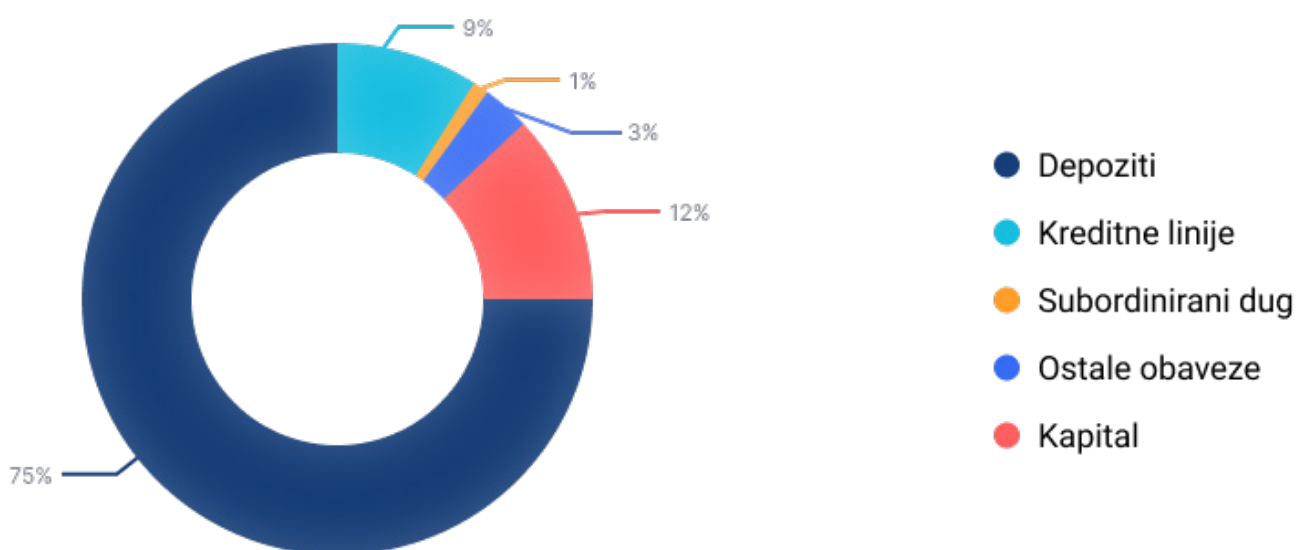
Obaveze po kreditnim linijama su iznosile 251.472 hiljade KM (2024: 270.157 hiljada KM), odnosno 7% manje od ostvarenja 2024. godine. Ova pozicija zavisi od potražnje klijenata za kreditima iz tuđih izvora (IRB kreditnih linija).

Vanbilans za 2025. godinu iznosi 574.401 hiljadu KM (2024: 587.811 hiljada KM), i odnosno 2% manje od ostvarenja 2024. godine.

struktura pozicija pasive za 2025. godinu



struktura pozicija pasive za 2024. godinu



2. Izvještaj o ukupnom rezultatu (Bilans uspjeha)

(u 000 BAM)

	od 01.01. do 31.12.2025.	od 01.01. do 31.12.2024.	Ind 25/24
Neto prihod od kamata	107.998	105.005	103
Neto prihod od naknada i kursnih razlika	47.683	44.226	108
Ostali operativni prihodi	26.624	23.262	114
Operativni i ostali rashodi	(65.913)	(60.039)	110
Neto rashod umanjenja vrijednosti i rezervisanja za očekivane kreditne gubitke	(14.922)	(19.915)	75
Dobit prije oporezivanja	101.470	92.539	110
Porez na dobit	(6.107)	(6.497)	94
Dobit tekuće godine	95.363	86.042	111
Ostali dobici i gubici u periodu	(1.511)	55	0
Ukupan rezultat za obračunski period	93.852	86.097	109

Rast pozicija u bilansu stanja je uticao i na rast pozicija u bilansu uspjeha što je dovelo do veće ostvarene dobiti za 2025. godinu.

Neto prihod po kamatama je ostvaren u iznosu od 107.998 hiljada KM i za 3% je viši u odnosu na 2024. godinu (105.005 hiljada KM).

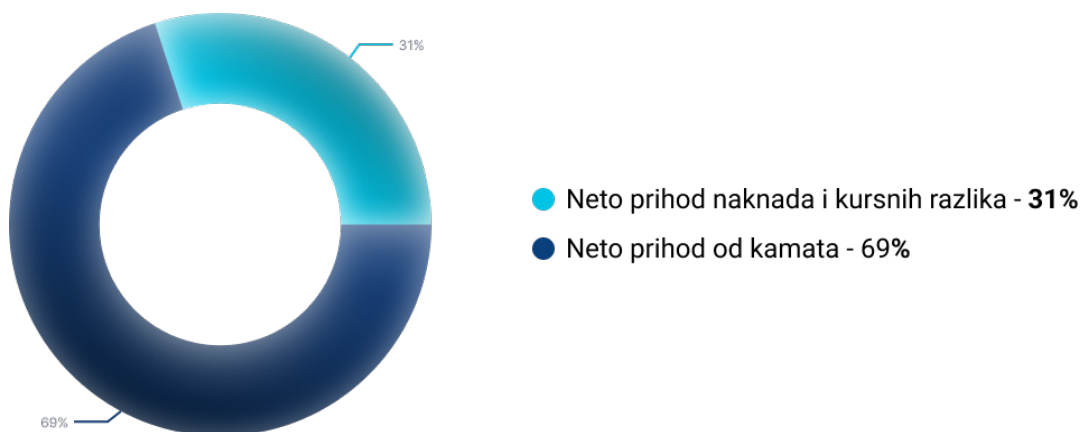
Neto prihodi po naknadama i kursnih razlika je rastao 8% u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 47.683 hiljade KM (2024: 44.226 hiljada KM). Svi poslovni procesi su povećali profitabilnost u odnosu na ostvarenje 2024. godine: prihodi po vanbilansnim poslovima su rasli 5%, prihodi po naknadama UPP su rasli 10%, prihodi po platnim karticama su rasli 17%, prihodi od kursnih razlika i mjenjačkih poslova su rasli 8%. Naknade su rasle usljed rasta broja transakcija i obima prometa. Neto prihod iz finansijskih transakcija je za 4% viši od ostvarenja za 2024. godinu: iznosio je 155.681 hiljada KM za 2025. godinu, odnosno 149.231 hiljada KM za 2024. godinu. Iz finansijskih transakcije je banka ostvarila veći neto prihod u iznosu od 6.450 hiljada KM u odnosu na isti period prošle godine.

Ostali operativni prihodi su ostvareni u iznosu 26.624 hiljade KM, odnosno za 14% više u odnosu na ostvarenje 2024. godine. Povećanje pozicije ostalih operativnih prihoda se odnosi na isplaćenu dividendu od ATOS bank u iznosu od 20.000 hiljada BAM u 2025. godini.

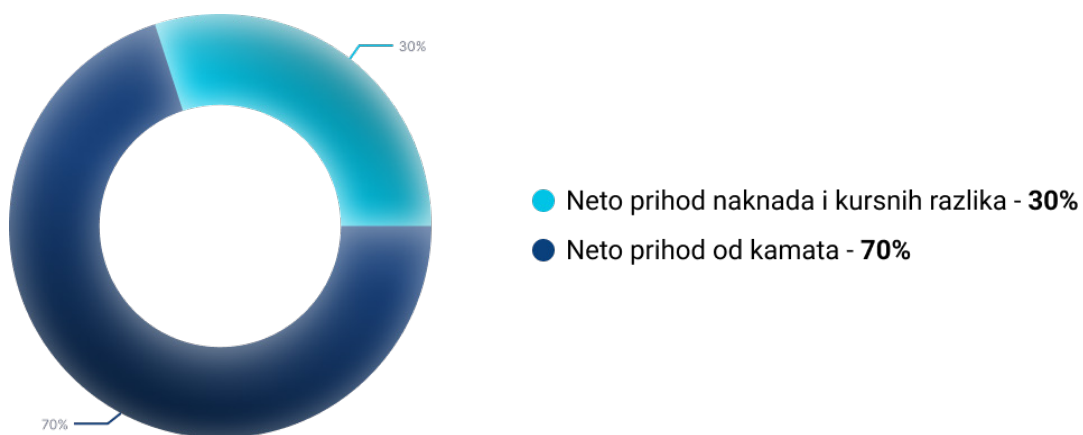
Operativni i ostali rashodi su ostvareni u iznosu 65.913 hiljada KM, odnosno 10% više u odnosu na 2024. godinu, 60.039 hiljada KM.

Neto dobit za 2025. iznosi 95.363 hiljade KM i 11% je viša od ostvarenja prethodne godine. Za 2024. godinu Banka je ostvarila neto dobit u iznosu 86.042 hiljada KM.

struktura neto prihoda iz finansijskih transakcija za 2025. godinu



struktura neto prihoda iz finansijskih transakcija za 2024. godinu



3. Ključni indikatori poslovanja (KPI)

	01.01.-31.12.2025.	01.01.-31.12.2024.
Cost Income Ratio CIR (operativni rashodi)	36,16%	34,81%
Operativni rashodi/Ukupni prihodi	28,26%	27,55%
ROE (Return on Equity)	22,98%	24,20%
ROA (Return on Assets)	2,90%	2,88%
Udio kapitala u ukupnoj aktivi	12,27%	12,03%
Kredit (bruto) kao % ukupne aktive	57,80%	62,41%
Stopa regulatornog kapitala (min 12%) + minimalni zaštitni slojevi kapitala (min 14,5%)	23,04%	21,47%
Stopa osnovnog kapitala (min 9%)	22,36%	20,38%
Stopa redovnog osnovnog kapitala + zaštitni slojevi kapitala (min 11,5%)	22,36%	20,38%
Stopa finansijske poluge	11,43%	11,08%
Odnos novčanih sredstava i depozita	31,08%	28,33%

Poslovanje sa stanovništvom

Poslovna mreža

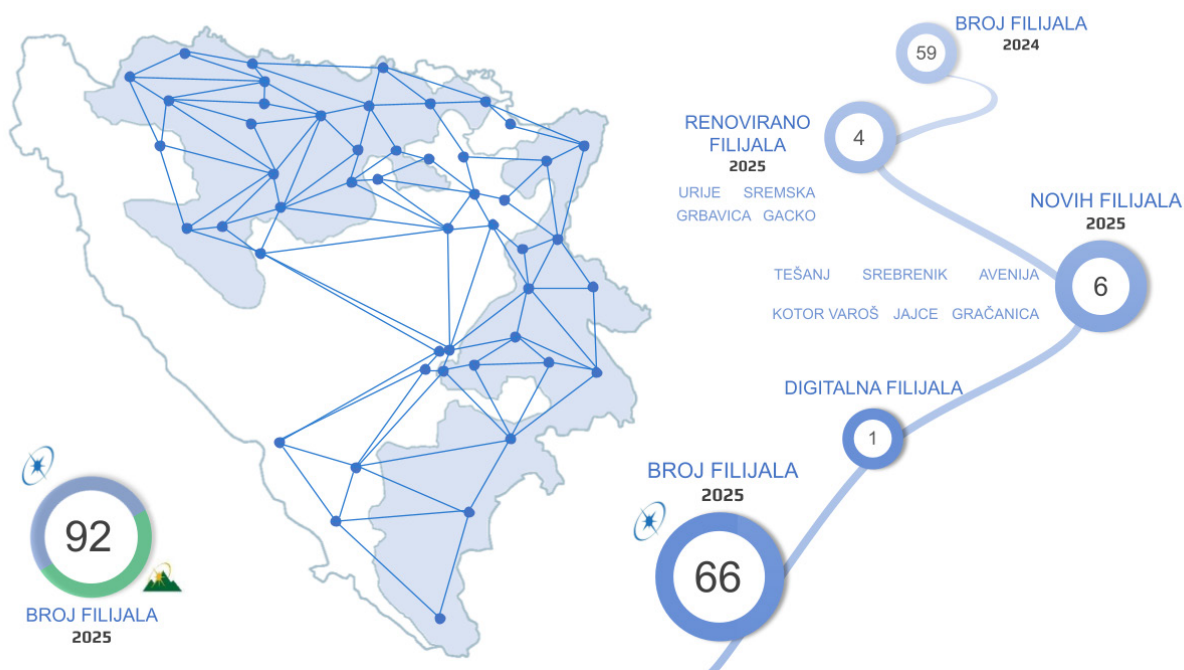
Banka s korisnicima posluje u okviru osam regija kroz 66 filijala i 125 bankomata.

Tokom prethodne godine intenzivno se radilo na modernizaciji i širenju mreže, te je u svjetlu navedenoga tokom 2025. godine otvoreno 6 novih filijala (Tešanj, Srebrenik, Avenija, Jajce, Kotor Varoš i Gračanica), a renovirane 4 filijale (Urije, Sremska, Grbavica i Gacko).

Pored klasičnih filijala, korisnicima je za sve informacije o proizvodima i uslugama svakodnevno na raspolaganju Digitalna filijala, a plan Banke je da se bez odlaska u klasičnu filijalu obezbijedi savjetovanje, informisanje, apliciranje za proizvode i usluge.

Zajedno sa sestrinskom Atos bankom, Nova banka ima ukupno 92 filijale (uključujući i Digitalnu filijalu), čime je potvrđena prisutnost u svim područjima Bosne i Hercegovine, s ciljem pružanja kvalitetne i pravovremene usluge korisnicima.

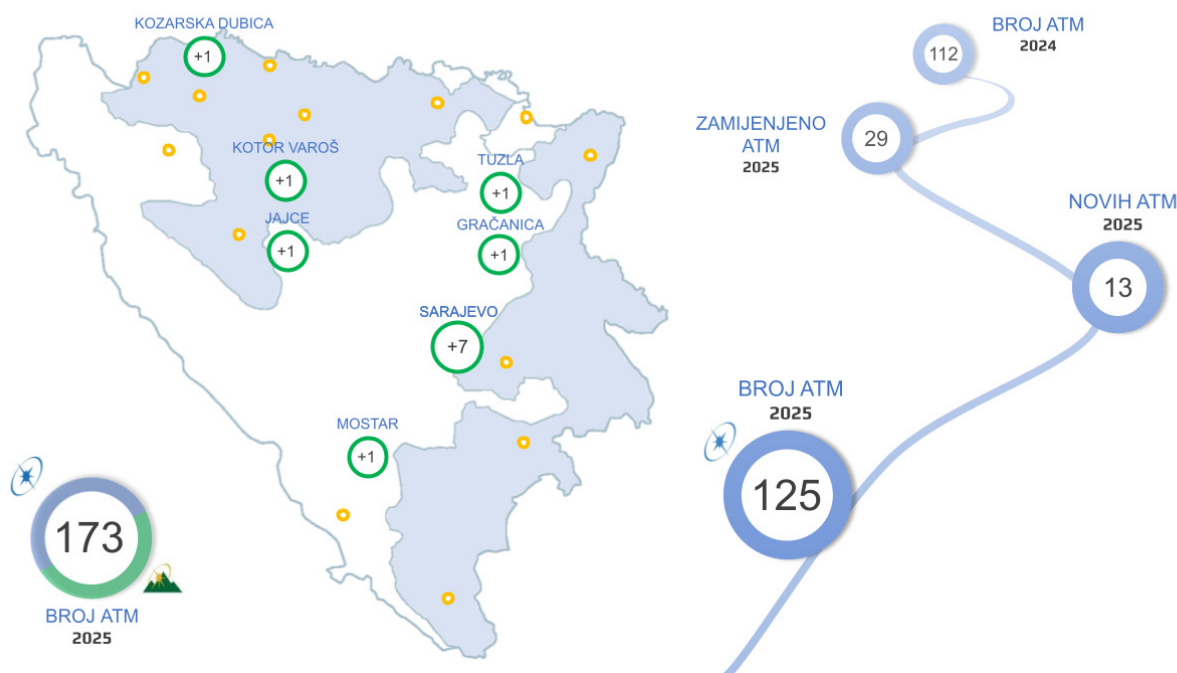
Mreža filijala



Korisnici bankarskih usluga sve više zahtijevaju samostalnost u radu, bez obaveze odlaska u filijale. Tendencije idu ka tome da će filijale ostati dominantan kanal za nešto kompleksnije bankarske proizvode. Tome pogoduje i sve veći broj samouslužnih uređaja koji su sve zastupljeniji u filijalama Banke. U svjetlu navedenoga, Banka je investirala i u širenje i modernizaciju mreže bankomata, te je tokom 2025. godine instalirano 13 bankomata na novim lokacijama, a 29 postojećih bankomata zamijenjeno novim i modernijim uređajima sa beskontaktnom tehnologijom, čime mreža bankomata broji ukupno 125 uređaja.

Takođe, Nova banka i Atos bank, kroz zajedničku mrežu bankomata, omogućile su besplatno podizanje gotovine debitnim karticama obje banke. Zajednička mreža bankomata predstavlja korak naprijed ka lakšem obavljanju finansijskih transakcija. Pored toga što korisnici obje banke bez naknada mogu podizati novac na ukupno 173 bankomata, osigurava se dostupnost većeg broja bankomata na različitim lokacijama, čime se dodatno jača prisutnost obje banke.

Mreža bankomata



Banka je tokom 2025. godine, nastavila sa modernizacijom uslužnih kanala, te predstavila novu uslugu samouslužnog pologa gotovine putem savremenih ATS uređaja (automatski terminal za samoposluživanje), namijenjenih pravnim licima koja imaju otvoren transakcioni račun u Banci. Ova usluga omogućava jednostavno i sigurno polaganje gotovine u domaćoj valuti, bez potrebe za čekanjem u redovima ili dolaskom u poslovnicu u toku radnog vremena. ATS uređaji dostupni su 24 časa dnevno, sedam dana u sedmici, čime se korisnicima pruža dodatna fleksibilnost u upravljanju finansijama. Proces uplate je brz i intuitivan – dovoljno je da korisnik koristi karticu za pologe koju izdaje Nova banka, a sredstva se automatski knjiže na račun odmah po izvršenju transakcije. Na ovaj način, Nova banka dodatno unapređuje digitalizaciju bankarskih usluga i odgovara na potrebe savremenog korisnika. ATS uređaji su dostupni na 16 ključnih lokacija.

Kredit i depoziti stanovništva

U dijelu komercijalnih pokazatelja, tokom 2025. godine zabilježen je rast kako depozita tako i kredita, a što je jedan od ključnih pokazatelja podrške koju Banka pruža korisnicima, fizičkim licima. Pozitivan trend rezultat je pronalaženja optimalnog nivoa cijena i kombinacije proizvoda.

Kredit

Stanje portfolija plasmana stanovništva na dan 31.12.2025. godine iznosi 656,3 miliona KM sa trendom rasta u odnosu na isti period 2024. godine (+6,2%), kada je iznosio 618,0 miliona KM.

Od ukupnog portfolija plasmana 98,8% se odnosi na plasmane korisnika koji su redovni u otplati svojih obaveza.

Kretanje nivoa plasmana stanovništva 2024 – 2025. (u milionima KM)



Novi plasmani 2025.

182,8

Volumen

6.145

Broj partija

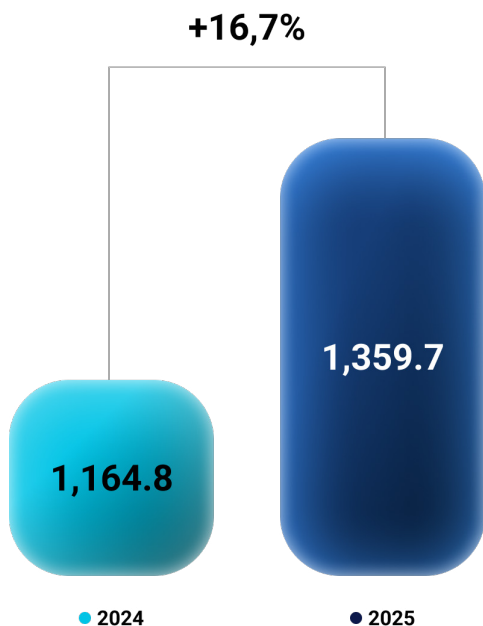
U 2025. godini plasirano je 182,8 miliona KM novih kredita (+13,5% u odnosu na 2024. godinu), odnosno 6.145 partija. Rast je zabilježen kako u dijelu gotovinskih (+14,7 u odnosu na 2024. godinu), tako i u dijelu stambenih kredita (+11,0% u odnosu na 2024. godinu).

U dijelu tržišnog učešća, Banka je zadržala stabilno tržišno učešće, kako na teritoriji Republike Srpske (18,1%), tako i na nivou BIH (4,7%).

Depoziti

Ukupan iznos depozita u sektoru za stanovništvo iznosi 1.359,7 miliona KM (+16,7% u odnosu na 2024. godinu), sa tržišnim učešćem u Republici Srpskoj od 24,8%, odnosno na nivou BIH 7,0%, pokazuje leadersku poziciju na tržištu Republike Srpske, te veliki stepen povjerenja građana Bosne i Hercegovine.

Kretanje nivoa depozita od 2024 – 2025. (U milionima KM)



Novi oročeni depoziti 2025.

404,5

Volumen

12.004

Broj partija

Nova banka nudi korisnicima široku lepezu štednih proizvoda, koji su prilagođeni prvenstveno zahtjevima i potrebama korisnika. Proizvodi su fleksibilno prilagođeni, kako u dijelu perioda, tako i u dijelu isplate kamate. Period oročenja bira korisnik kao i valutu u kojoj će se štedni ulog iskazati. Kamata se isplaćuje zavisno od želje korisnika, unaprijed odnosno odmah za cijeli period oročenja, mjesečno, kvartalno, polugodišnje, godišnje ili po isteku oročenja.

Proizvodi i procesi

Proizvodi

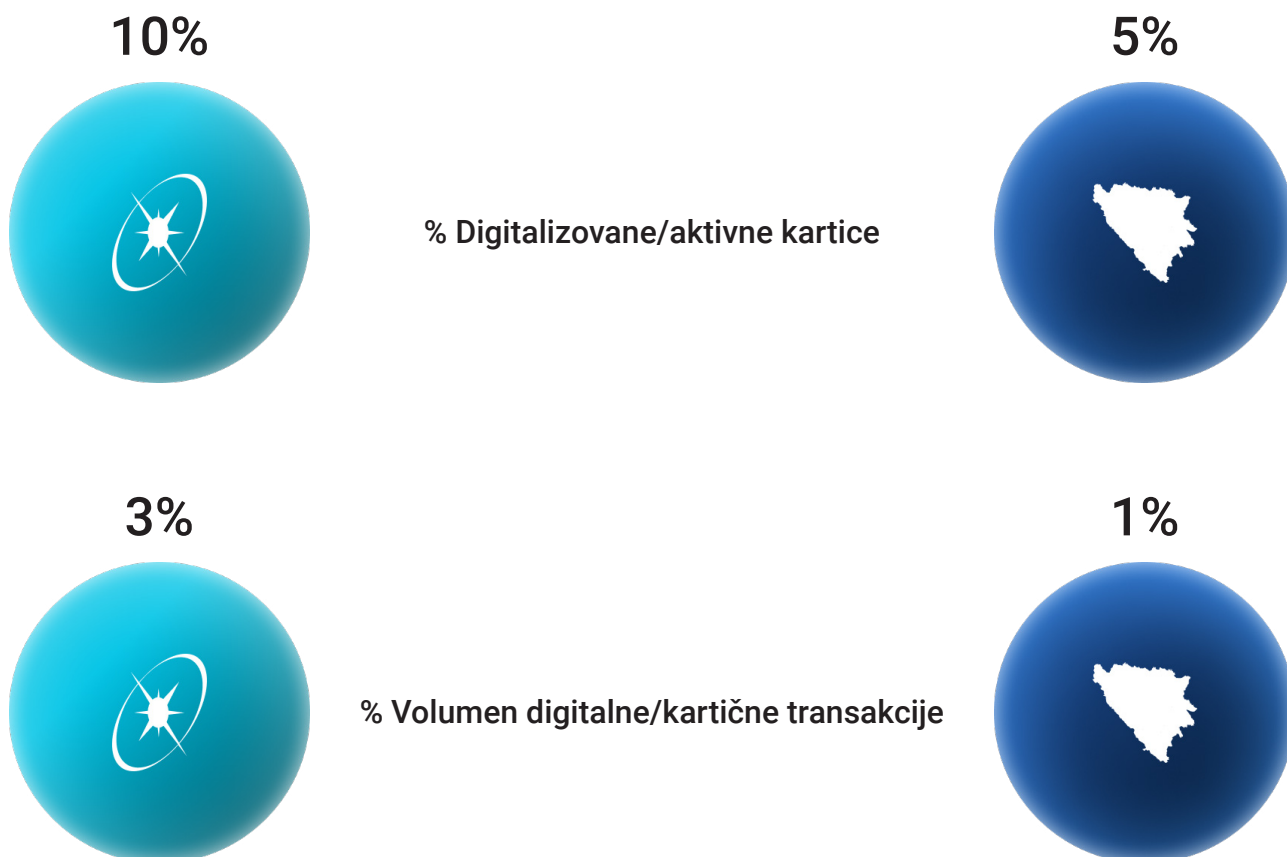
Korisnici se u svakodnevnom poslovanju s Bankom sve više oslanjaju na digitalne kanale, te je strateška smjernica Banke u razvoju digitalnih rješenja pratiti i odgovoriti na zahtjeve korisnika, ali i proaktivno pružiti usluge koje prepoznaju kao buduće trendove.

Mobilna aplikacija je izuzetno prihvaćena od strane korisnika, jer pruža korisnicima jednostavnu i laku mogućnost obavljanja svakodnevnih transakcija. Sa 46.118 digitalnih korisnika (+25% u odnosu na 2024. godinu), Banka je zabilježila milion transakcija (+ 49% u odnosu na 2024. godinu).

Imajući u vidu povjerenje koje nam naši korisnici ukazuju koristeći mobilno bankarstvo, a u nastojanju da aplikaciju učinimo još korisnijom, jednostavnijom, modernijom i pristupačnijom za korištenje, Banka je krajem 2025. razvila novu aplikaciju mobilnog bankarstva Smart Nova Mobile, modernog dizajna i novih funkcionalnosti.

Banka je početkom 2025. godine promovisala novu uslugu beskontaktnog plaćanja Google Pay™. Naime, sa završetkom projekta Google Pay™, korisnici su dobili mogućnost da svoju Mastercard karticu, kreditnu i debitnu, digitalizuju, odnosno da pohrane u svoj digitalni novčanik, i koriste ih za obavljanje beskontaktnih kartičnih transakcija na način da plaćanje/podizanje novca na ATM izvrše ukoliko samo prislone telefon POS/ATM uređaju. Imajući u vidu da Banka u svojoj ponudi ima i Visa kartice, plan je da se tokom 2026. godine implementiraju i Visa kartice u digitalni novčanik, te na taj način će Banka obezbijediti isto digitalno iskustvo korisnicima bez obzira koji brend koriste.

Rezultati Google Pay™: Nova banka u poređenju sa tržištem BiH



Pored Google Pay, plan je da se implementira tokom 2026. i Apple Pay (uključivanje Mastercard & Visa kartica). Apple Pay je alat za plaćanje koji se nudi korisnicima Apple uređaja. Apple Pay je ugrađen u iPhone, Apple Watch, Mac, iPad i Apple Vision Pro. Apple Pay prihvataju milioni trgovaca širom svijeta. Plaćanja se mogu izvršiti putem interneta, aplikacija i u trgovinama. Svaka Apple Pay transakcija zahtijeva autentifikaciju putem sigurnosnih funkcija ugrađenih u uređaj – uključujući Face ID, Touch ID i šifru. Prilikom kupovine Apple Pay koristi broj za određeni uređaj i jedinstveni kod transakcije. Na taj se način broj kartice nikada se ne pohranjuje na Apple uređajima, a kada je plaćanje izvršeno, Apple trgovcima nikada ne otkriva brojeve kartica.

Kako bi Banka ponudu kartičnih proizvoda učinila što jednostavnijom za korisnike, Banka će nastaviti sa izdavanjem jedne debitne i jedne kreditne kartice za masovni segment, World program, te VISA Gold za VIP korisnike i VISA Internet kartice. U 2024. godini Banka je potpisala strateški sporazum sa kompanijom Mastercard. Na ovaj način Banka je postala strateški partner kompanije Mastercard, te tokom 2024. i 2025. godine intezivirala rad na području inovativnih kartičnih rješenja i promocije istih na tržištu (Google Pay, TIZI, kartica na rate).

Sprovođenjem strategije optimizacije postojećih kartičnih proizvoda, revidirali smo funkcionalnosti na postojećim proizvodima, te kreirali novu funkcionalnost na Mastercard kreditnoj kartici. Posljednjih godina tržišni trend kreditnih kartica je "prodaja na rate bez kamate" putem direktnih kanala. Kako je tržište trgovaca prilično iscrpljeno sa stanovišta akviziranja od strane banaka za prodaju na rate, ideja je da se težište prodaje na rate prebaci na Issuing stranu, na stranu same kartice, odnosno da se korisnicima omogući da svaku transakciju plaćanja Mastercard kreditnom karticom mogu podijeliti na 3, 6, 12, 18, 24 ili 36 rata, bez obzira na lokaciju nastanka transakcije (u zemlji, inostranstvu ili na Internetu). Navedena funkcionalnost je završena u posljednjem kvartalu 2024. godine, te promocija proizvoda realizovana tokom 2025. godine, što je doprinijelo kako povećanju broja korisnika kreditnih kartica, tako i povećanju korištenja proizvoda kod postojećih korisnika.

Uvođenje novih kartičnih proizvoda – sa ciljem održavanja pozicije u kartičnom biznisu Banka će nastaviti da proširuje paletu ponude kartičnih proizvoda, te u svjetlu navedenoga plan je da se tokom 2026. godine implementira novi premium proizvod za VIP korisnike Banke sa setom jedinstvenih pogodnosti za VIP kategoriju korisnika (pristup aerodromima, usluga concierge, putno – zdravstveno osiguranje, posebni programi u prestižnim hotelima i trgovcima širom svijeta, kao i niz drugih pogodnosti).

Unapređenje procesa

Banka je tokom 2025. godine poseban fokus stavila na povećanje nivoa kvaliteta iskustva korisnika te unapređenje proizvoda, uključujući njihovu povećanu dostupnost putem digitalnih kanala, kao i na daljnju digitalnu transformaciju našeg cjelokupnog poslovanja.

Sa ciljem podizanja digitalne svijesti korisnika, Banka kontinuirano radi na razvoju mogućnosti apliciranja za proizvode putem web stranice Banke. U prvoj fazi je razvijena mogućnost apliciranja putem web stranice Banke za depozitne proizvode, uz određene pogodnosti u poređenju sa apliciranjem putem tradicionalnih kanala poslovanja.

U dijelu kreditnih proizvoda kompletan proces je integrisan u informacioni sistem Banke, implementiran scoring model odlučivanja, što je značajno unaprijedilo vrijeme odobravanja i isplate sredstava, a samim tim povećalo zadovoljstvo korisnika.

Banka intenzivno radi na implementaciji i provođenju najboljih CRM praksi te usaglašavanje CRM aktivnosti sa strategijom Banke. U svjetlu navedenog Banka je implementirala operativni CRM, koji značajno podržava prodaju u dijelu prepoznavanja potreba korisnika i kreiranja najbolje ponude za korisnike. Mreža banke i digitalna filijala na osnovu targeta dostavljenim putem CRM-a kontinuirano rade promociju proizvoda i usluga.

Tokom naredne dvije godine je planiran rad na razvoju i analitičkog CRM-a (aCRM), te integracija aCRM sa informacionim sistemom Banke, aplikacijom za rad kontakt centra, te Smart Nova aplikacijom.

Prateći globalne trendove, Nova banka će nastaviti da posvećuje izuzetnu pažnju razvoju digitalne kulture, sa ciljem unapređenja pristupačnosti usluga i finansijske inkluzije.

Poslovanje sa pravnim licima

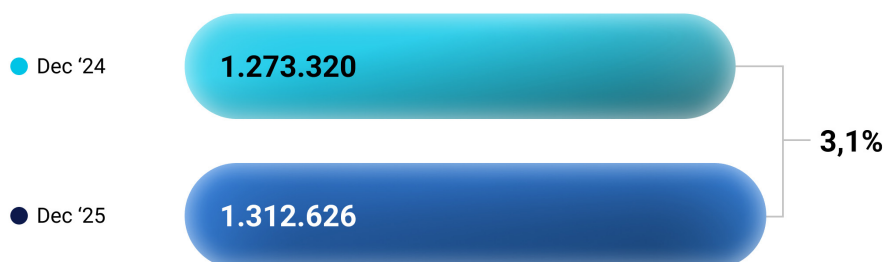
Direkcija za poslovanje sa pravnim licima u Novoj banci obuhvata saradnju sa velikim korporativnim korisnicima, institucijama javnog sektora, javnim preduzećima, kao i malim i srednjim preduzećima. Fokus Direkcije usmjeren je na očuvanje stabilnog rasta i održivog razvoja poslovanja, uz kontinuirano unapređenje odnosa sa korisnicima i pružanje sveobuhvatne podrške u svim fazama njihovog poslovnog ciklusa.

Visok nivo povjerenja koji korisnici ukazuju Banci potvrđuje njen leaderski položaj na tržištu. Nova banka zauzima prvo mjesto u Republici Srpskoj prema ukupnom obimu poslovanja sa pravnim licima, što dodatno potvrđuje snagu i stabilnost njenog poslovnog modela.

Tokom 2025. godine Banka je nastavila sa širenjem baze korisnika iz segmenta pravnih lica, uz rast ostvaren u svim ključnim segmentima poslovanja. Zabilježeno je i povećanje broja transakcionih računa, kao rezultat pažljivo prilagođene ponude potrebama korisnika i proaktivnog tržišnog nastupa.

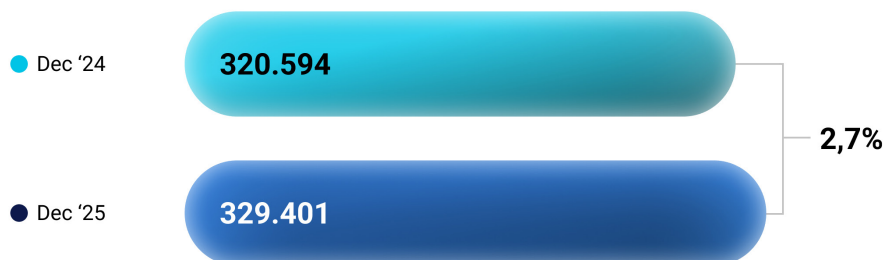
U 2025. godini nastavljen je rast kreditnog portfolija pravnih lica, uz očuvanje stabilnosti kamatnih stopa. Ukupno je plasirano 668 miliona KM novih kredita, uz istovremeno povećanje broja korisnika kreditnih proizvoda. Dodatno, zabilježeno je smanjenje učešća neprihodujućih kredita, koji na kraju perioda iznose 4,8%, što potvrđuje kvalitet kreditnog portfolija i efikasno upravljanje rizicima.

Poređenje kredita decembar 2025. godine/decembar 2024. godine

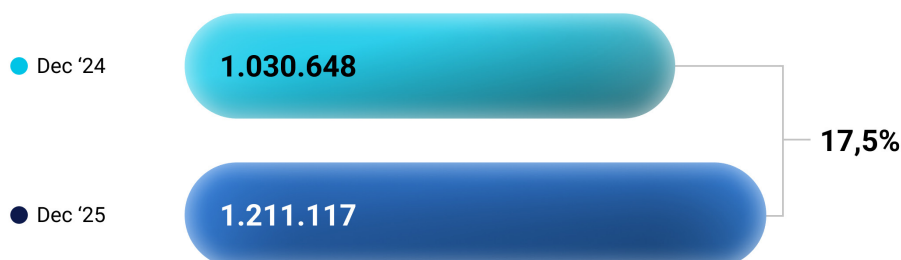


Banka je takođe zabilježila rast u ukupnom volumenu u odnosu na prethodnu godinu. Ovakvi rezultati potvrđuju sve snažniju poziciju Nove banke kao pouzdanog finansijskog partnera u realizaciji kapitalnih i razvojnih projekata korisnika. Kontinuirani rast garancijskog portfolija predstavlja važan segment strateškog razvoja, doprinosi stabilnosti prihoda i dodatno učvršćuje dugoročne partnerske odnose sa korisnicima.

Poređenje garancija decembar 2025. godine/decembar 2024. godine



U segmentu depozita pravnih lica ostvaren je značajan rast u odnosu na prethodnu godinu, čime je dodatno ojačana stabilnost izvora finansiranja. Povećanje depozitne baze rezultat je kontinuiranog unapređenja ponude, konkurentnih uslova i snažnog povjerenja korisnika. Ostvareni rast depozita potvrđuje stabilnu tržišnu poziciju Banke i predstavlja čvrst temelj za dalji kreditni i ukupni poslovni rast.



Prateći savremene trendove i potrebe korisnika, Banka je nastavila sa unapređenjem alternativnih kanala usluga, što je dovelo do značajnog porasta broja korisnika ovih servisa. Ovaj proces je direktno uticao na prodaju ostalih proizvoda Banke, uključujući transakcione i devizne račune, elektronsko bankarstvo i biznis kartice. Jedan od ključnih pokazatelja uspjeha ovog trenda, ogleda se u rastu ukupnog volumena i broja realizovanih transakcija.

Razvoj proizvoda za pravna lica

Banka je tokom 2025. godine vodeći računa o potrebama svojih korisnika, unapređivala proizvode i usluge, te proširila ponudu svojih usluga u skladu sa tržišnim kretanjima i regulatornim zahtjevima, sa fokusom na razvoj i unapređenje digitalnih kanala prodaje. U svojoj ponudi Banka ima širok spektar različitih tradicionalnih proizvoda uključujući depozite, garancije, akreditive, poslove platnog prometa, kao i različita finansijska rješenja (kredit, faktoring, okvirni plasmani) koji su prilagođeni potrebama korisnika.

Standardnu ponudu kredita prema korisnicima pravnim licima čine krediti za različite namjene (osnovna i obrtna sredstva, održavanje tekuće likvidnosti, refinansiranje postojećih kredita), pri čemu se ročnost i način otplate kredita usklađuje sa kreditnom sposobnošću korisnika, kao i okvirni plasmani koji potpisivanjem jednog ugovora sa korisnikom omogućavaju kombinovanje različitih vrsta proizvoda (kredit, garancije, otkupi potraživanja i faktoring). Dodatno, Banka podržava projekte iz oblasti obnovljivih izvora energije (zeleni kredit), kao i projekte vezane za društveno odgovorno finansiranje. Zeleni krediti su namijenjeni za ulaganja u projekte, koji doprinose postizanju energetske efikasnosti i smanjenju negativnog uticaja na okolinu kao npr. ulaganja u toplotne pumpe, rasvjetu, solarne panele, električna/hibridna vozila, ulaganja u ekološki prihvatljiv transport i ostala ulaganja, dok krediti za društveno odgovorno finansiranje obuhvataju ulaganja u oblasti vezanim za obrazovanje i sticanje specijalističkih znanja, zapošljavanje i projekte za dobrobit zajednica.

Pored standardnih kreditnih proizvoda, Banka kontinuirano pruža stručnu podršku i nudi kredite za projektno finansiranje čime podržava realizaciju velikih investicionih projekata. Krediti za projektno finansiranje predstavljaju specifičan vid finansijske podrške, gdje se korištenje sredstava prilagođava potrebama izgradnje stambenih, poslovnih, stambeno-poslovnih, infrastrukturnih ili industrijskih projekata, dok se s druge strane, otplata adaptira tržišnom plasiranju predmeta finansiranja.

Kroz široku ponudu bankarskih garancija, kao i dokumentarnih akreditiva, koji predstavljaju ključne instrumente u domaćoj i međunarodnoj trgovini i poslovanju, Banka pruža stabilnost i podršku korisnicima pri ostvarivanju poslovnih aranžmana u zemlji i inostranstvu. Banka primjenjuje visoke standarde sigurnosti i pouzdanosti, uz brzu i kvalitetnu realizaciju prilikom izdavanja garancija i akreditiva, što omogućava zadržavanje vodeće pozicije na bankarskom tržištu u Republici Sprskoj u oblasti izdavanja bankarskih garancija.

Banka je konstantno fokusirana na razvoj digitalnih usluga i proizvoda te je u cilju poboljšanja korisničkog iskustva, tokom 2025. godine sprovodila aktivnosti na unapređenju postojećeg Smart Nova web i mobilnog bankarstva, čime je dodatno povećana dostupnost i funkcionalnost aplikacije. Pored naprijed navedenog, Banka je u 2025. godini implementirala Single POS uređaj, koji omogućava prihvatanje svih oblika kartičnog plaćanja od vodećih kartičnih kuća jednokratno pomoću jednog POS uređaja, umjesto preko više uređaja različitih banaka. Nadogradnjom mreže POS terminala Banka je obezbijedila konkurentnost na tržištu i smanjila troškove poslovanja, a s druge strane omogućila akviziciju velikih korisnika i povećanje volumena bezgotovinskih transakcija kao i prihoda od POS terminala.

Banka kontinuirano ostvaruje rast volumena i prihoda od transakcija preko internet POS-a, odnosno e-commerce usluge po kojoj je Banka jedinstvena u bankarskom sektoru. Planiran je nastavak razvoja E-commerce platforme za online plaćanja što će dalje dovesti do povećanja njene primjene. E-commerce platforma nudi najsavremenije funkcionalnosti, a korisnicima laku i bezbjednu kupovinu putem njihovog sajta.

Tokom 2025. godine, nakon implementacije samouslužnog uređaja za polog gotovine, koji omogućava brz i pouzdan način polaganja gotovine na račune pravnih lica, Banka je aktivno radila na širenju mreže uređaja, koji su instalirani u filijalama sa najvećim volumenima pologa pazara. U pitanju je samouslužni uređaj za polog gotovine u domaćoj valuti, koji je namijenjen korisnicima pravnim licima, koji imaju otvoren transakcioni račun u Banci. Širenjem mreže uređaja, koji omogućavaju korisnicima dostupnost usluge 24/7, značajno je unapređeno korisničko iskustvo i smanjeno vrijeme čekanja u poslovnica.



Polog gotovine
24/7

Cijenimo vaše vrijeme.

- ✓ Namijenjen pravnim licima
- ✓ Dostupan 24/7
- ✓ Bez čekanja i papirologije
- ✓ Prihvata papirni novac i kovanice
- ✓ Povrat kusura do 5 KM



Upravljanje sredstvima

Upravljanje likvidnošću

Osnovna uloga ALM odjeljenja jeste planiranje i upravljanje aktivom i pasivom Banke u cilju postizanja adekvatne/optimalne likvidnosti i profitabilnosti, a u skladu sa definisanom tolerancijom izloženosti rizicima (kamatni rizik i rizik likvidnosti).

Ključne stavke koje su u nadležnosti ALM odjeljenja su:

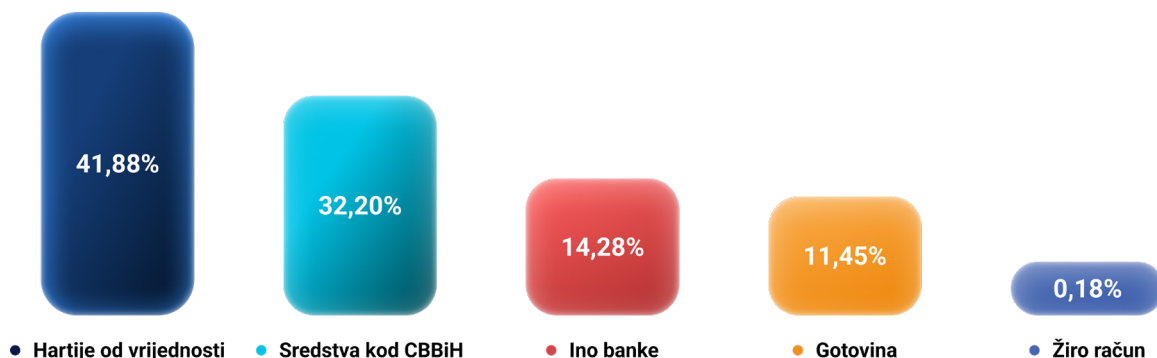
- Planiranje i upravljanje likvidnom pozicijom Banke i izvorima finansiranja
- Strateško upravljanje i planiranje depozitnog potencijala sa aspekta ročne strukture, koncentracije, kamatnih stopa
- Definisanje internih transfernih cijena u skladu sa tržišnim uslovima određivanjem minimalne cijene kreditnih proizvoda i maksimalne cijene depozitnih
- Upravljanje pozicijama kapitala

Upravljanje likvidnošću i depozitnim potencijalom se zasniva na održavanju optimalne likvidnosti uz minimiziranje troškova i održavanje adekvatne strukture novčanih sredstava, ali i likvidnih rezervi, u cilju obezbjeđenja adekvatnog nivoa i neometane isplate dospjelih obaveza u redovnim i stresnim okolnostima.

U upravljanju izvorima finansiranja najveći akcenat je na depozitima (učešće na 31.12.2025. iznosi 90,46% ili 2,670 mlrd KM). Politika upravljanja depozitima se zasniva na: upravljanju strukturom u cilju smanjenja koncentracije, optimalne ročne strukture, te definisanja stabilnog nivoa.

Na 31.12.2025. godine novčana sredstva iznose 830 miliona KM, što čini: gotovina (163 miliona KM ili 19,70%), sredstva kod CBBiH (460 miliona KM ili 55,41%), sredstva kod ino banaka (204 miliona KM ili 24,58%), dok posmatrano sa hartijama od vrijednosti (598 miliona KM) likvidne rezerve iznose 1,43 mlrd KM sa učešćem: gotovina (11,45%), sredstva kod CBBiH (32,20%), sredstva kod ino banaka (14,28%) i HOV (41,88%).

Struktura likvidnih rezervi na dan 31.12.2025. godine



Upravljanje kapitalom

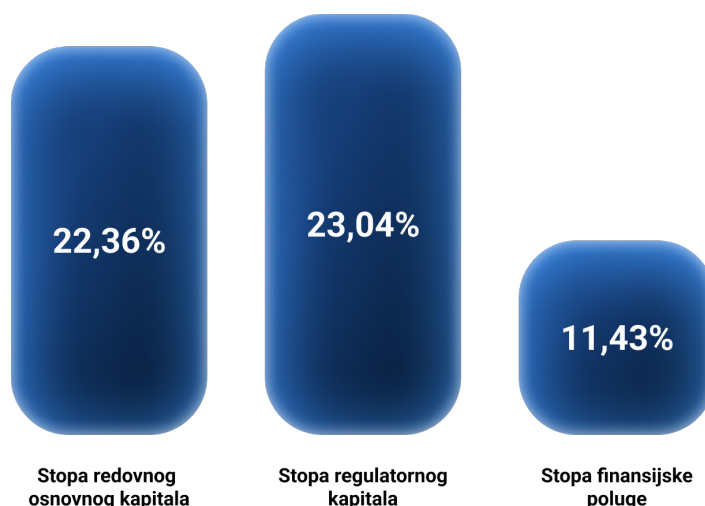
Budući da kapital predstavlja rijedak ekonomski i strateški resurs, upravljanje kapitalom čini jednu od najbitnijih komponenata opreznog, efikasnog i strateškog planiranja i upravljanja Bankom.

Cilj upravljanja kapitalom se zasniva na obezbjeđenju i održavanju optimalnog obima, strukture i izvora kapitala, na način da je Banka opredjeljena na jačanje redovnog osnovnog kapitala, što će omogućiti:

- Ispunjenje regulatornih limita
- Limita definisanih Odlukom o prihvatljivom nivou rizika
- Ispunjenje strateških ciljeva

Na dan 31.12.2025. godine Banka je ispunila zakonske stope, kao i interno definisane pokazatelje te je ukupan priznati kapital iznosio: 429,57 miliona KM, od čega je redovni osnovni kapital 417 miliona KM (97,07%).

Stopa kapitala na dan 31.12.2025. godine



Kursne razlike

Kursne razlike su tokom 2025. godine nastavile trend rasta te je ostvareno ukupno 17,636 miliona KM kursnih razlika što je povećanje od 8,17% u odnosu na 2024. godinu. Najveće učešće u prihodima imaju poslovi sa ovlaštenim mjenjačima u procentu od 66,69%. Posao ovlaštenog mjenjača je nastavio trend rasta i tokom 2025. godine, gdje je ova vrsta prihoda zabilježila rast od 2,77% u odnosu na prethodnu 2024. godinu. Nova banka je u 2025. godini zadržala lidersku poziciju po pitanju prometa i broja ovlaštenih mjenjača.

Upravljanje rizicima

Okvir i sistem upravljanja rizicima

Okvir za upravljanje rizicima Banke uključuje:

- identifikaciju rizika,
- mjerenje, odnosno procjenu rizika,
- praćenje, analiziranje i kontrolu rizika te
- izvještavanje o rizicima.

Sveobuhvatan, pouzdan i efikasan sistem upravljanja rizicima Banke obuhvata sljedeće:

- Utvrđivanje značajnih rizika kojima je Banka izložena ili bi mogla biti izložena u svom poslovanju.
- Mjerenje, odnosno procjenu rizika kroz uspostavljene programe, procedure i metode.
- Mjere za ograničavanje i ublažavanje rizika na način koji će negativne uticaje na poslovanje i bonitet Banke svesti na najmanju moguću mjeru.
- Praćenje, analiziranje i kontrolu rizika.
- Uspostavljanje odgovarajuće organizacije poslova za efikasno provođenje procesa i postupaka upravljanja rizicima sa jasno definisanim, transparentnim i konzistentnim ovlašćenjima i odgovornostima unutar Banke.

- Odgovarajuće linije za blagovremeno i kontinuirano izvještavanje organa upravljanja Banke o rizicima.
- Obezbjedenje informacionog sistema koji omogućava sveobuhvatno i pouzdano prikupljanje podataka potrebnih za praćenje i analizu svih rizika kojima je Banka izložena.
- Sprovođenje testiranja otpornosti na stres, uzimajući u obzir pretpostavke o promjenama eksternih i internih faktora koji mogu imati značajan uticaj na rizike u poslovanju Banke.
- Sačinjavanje planova za postupanje u nepredviđenim, odnosno vanrednim situacijama u poslovanju Banke, kao što su Plan za likvidnost za nepredviđene slučajeve i Plan oporavka na nivou bankarske grupe.

Organizacija upravljanja rizicima

Upravljanje rizicima je organizovano tako da je nezavisnost u radu obezbjeđenja podjelom poslova, odgovornosti i dužnosti zaposlenih, a čime se sprečava sukob interesa.

Organizacioni dijelovi nadležni za upravljanje rizicima su:

- Sektor za upravljanje rizicima i kontrolu,
- Sektor za procjenu kreditnog rizika, i
- Sektor restrukturiranja i naplate.

Sektor za upravljanje rizicima i kontrolu je u skladu sa važećim propisima (Odlukom o sistemu upravljanja u banci) uspostavljen kao kontrolna funkcija upravljanja rizicima Banke, te je organizovan nezavisno od poslovnih procesa i aktivnosti u kojima rizik nastaje. U njegovoj nadležnosti je, osim praćenja i izvještavanja o svim značajnim rizicima, i definisanje i predlaganje strategije i politike upravljanja rizicima, a ujedno je odgovoran i za nadzor nad funkcionisanjem metoda i postupaka za upravljanje rizicima.

Sektor za procjenu kreditnog rizika je nadležan za procjenu kreditnog rizika pri odobravanju plasmana pravnim i fizičkim licima, i za monitoring kreditnih rizika kroz kontrolu i analizu izloženosti kreditnom riziku po postojećim plasmanima klijenata Banke, sa ciljem minimiziranja troška kreditnog rizika.

Sektor restrukturiranja i naplate je nadležan za upravljanje nekvalitetnim plasmanima, primarno kroz restrukturiranje i postupke prinudne naplate, u cilju smanjenja nenaplaćenih potraživanja od klijenata kako bi se minimizirali gubici nastali u vezi sa kreditnim rizikom.

Kreditni rizici

U redovnom poslovanju Banka je izložena kreditnom riziku koji se definiše kao mogućnost nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital Banke usljed neizvršenja obaveza dužnika prema Banci.

U sprovođenju kreditne politike, Banka se pridržava određenih principa ustanovljenih poslovnom i kreditnom politikom Banke i na taj način se štiti od prekomjerne izloženosti kreditnom riziku.

Banka kroz nezavisne odvojene sektore upravlja kreditnim rizikom na nivou pojedinačne transakcije kroz odobravanje i monitoring u okviru **Sektora za procjenu kreditnog rizika**. Upravljanje restrukturiranjem i naplatom nekvalitetnih plasmana sprovodi u okviru **Sektora restrukturiranja i naplate**, dok u okviru **Sektora za upravljanje rizicima i kontrolu** upravlja kreditnim rizikom na nivou cjelokupnog portfolija Banke.

Cilj Banke je da kroz kreditnu politiku i program upravljanja kreditnim rizikom, koristeći modele za ocjenu rizika, u najvećoj mjeri odobrava plasmane koji nose nizak rizik.

Banka kontinuirano procjenjuje i mjeri iznos očekivanih kreditnih gubitaka za bilansne i vanbilansne izloženosti u skladu sa Metodologijom za vrednovanje finansijskih instrumenata i Politikom klasifikacije aktive izložene kreditnom riziku uvažavajući odredbe standarda MSFI 9.

Nekreditni rizici

Tržišni rizik je rizik mogućnosti nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital Banke zbog promjene cijena na tržištu, a obuhvata:

- Devizni rizik, koji se odnosi na rizik promjene deviznog kursa i promjene cijene zlata;
- Rizik pozicije, koji predstavlja rizik promjene cijene hartija od vrijednosti ili kod derivativnog finansijskog instrumenta promjene cijene odnosno (osnovnog) instrumenta;
- Robni rizik, koji predstavlja rizik promjene cijene robe.

Budući da Banka nema knjigu trgovanja kao ni pozicije u robi, kapitalni zahtjev i mjerenje izloženost tržišnom riziku se odnosi na mjerenje izloženosti **deviznom riziku**.

Upravljanje deviznim rizikom podrazumijeva optimizaciju devizne strukture aktive i obaveza, na način koji omogućava da fluktuacije kursa valuta ne ugrožavaju kontinuitet poslovanja i nemaju značajan uticaj na poslovni rezultat Banke.

Banka redovno prati i analizira relevantne faktore koji mogu uticati na fluktuacije kursa valuta, te održava usaglašenost sa regulatornim zahtjevima u pogledu upravljanja deviznim rizikom i kontinuirano prati regulatorne propise koji se odnose na devizni rizik.

U cilju sprečavanja eventualnih gubitaka zbog nepovoljnog kretanja međuvalutnih odnosa na tržištu, Banka je uvela interne limite kao dodatni nivo zaštite.

Pored definisanih limita, Banka redovno vrši stres testiranje promjene deviznih kursa. Stres testovi se odnose na analizu uticaja iznenadnih promjena kursa pojedinih valuta na vrijednost deviznog portfelja i poslovni rezultat Banke.

Za potrebe deviznog rizika Banka računa zahtjev za dodatnim kapitalom. U skladu sa propisima regulatora, Banka računa kapitalni zahtjev za devizni rizik ako zbir njene ukupne neto otvorene devizne pozicije prelazi 2% njenog regulatornog kapitala.

Kamatni rizik, u bankarskoj knjizi predstavlja rizik mogućnosti nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital Banke, po osnovu pozicija iz bankarske knjige usljed negativnih uticaja/promjene kamatnih stopa. Povećan kamatni rizik može predstavljati značajnu prijetnju zaradi Banke i njenom osnovnom kapitalu, kroz smanjenje kamatnih prihoda ili povećanje kamatnih troškova.

U cilju obezbjeđenja adekvatnog upravljanja kamatnim rizikom Banka je uspostavila sistem identifikacije, procjene, nadgledanja i izvještavanja o kamatnom riziku.

Banka redovno provodi i stres testove, koji su važan pokazatelj osjetljivosti Banke na promjene tržišnih kamatnih stopa. Prilikom upravljanja **rizikom likvidnosti**, Banka identifikuje izvore, obim i strukturu likvidnih sredstava koja su potrebna za obezbjeđenje njenog kontinuiranog i stabilnog poslovanja u skladu sa definisanom sklonošću ka preuzimanju rizika.

U cilju optimalnog upravljanja rizikom likvidnosti, Banka održava adekvatan nivo likvidnih rezervi za eventualna iznenadna povlačenja značajnog nivoa koncentrisanih depozita.

Primarne izvore finansiranja Banke čine depoziti domaćeg tržišta i djelimično ugovorene kreditne linije također domaćeg tržišta. Banka vodi računa o koncentraciji depozita, te internim limitima propisuje maksimalne nivoe koncentracije depozita.

Strategijom i Politikom upravljanja rizikom likvidnosti kao i Planom za likvidnosti za nepredviđene slučajeve Banka je između ostalog definisala pravila i uspostavila sistem odgovornosti za upravljanje rizikom likvidnosti.

Praćenje i izvještavanje o riziku likvidnosti vrši se na unutarredovnoj, dnevnoj, sedmičnoj, dekadnoj, mjesečnoj, kvartalnoj, polugodišnjoj i godišnjoj osnovi putem regulatornih i internih izvještaja.

Banka redovno prati indikatore koji mogu da ukažu na povećanje rizika likvidnosti i provodi redovne stres testove na osnovu kojih vrši projekciju likvidnosti u normalnim i stresnim.

Operativni rizik je rizik nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital banke usljed propusta u odvijanju poslovnih procesa, ljudskih grešaka, grešaka u sistemu ili dejstva spoljnih faktora.

Uloga procesa upravljanja operativnim rizicima je da identifikuje, procijeni, kontroliše i smanji mogućnost nastanka i uticaj operativnih rizika i gubitaka. Banka ne može da eliminiše sve operativne rizike, ali kroz proces evidentiranja i analiziranja operativnih gubitaka identifikuje propuste u svojim procesima, proizvodima i procedurama i njihovim unapređivanjem smanjuje učestalost i negativan uticaj operativnih gubitaka na poslovanje i profitabilnost Banke.

Banka kontinuirano vrši ublažavanje operativnog rizika, što podrazumijeva održavanje rizika na prihvatljivom nivou, kroz utvrđivanje mjera za minimiziranje operativnog rizika koje podrazumijevaju:

- Praćenje ključnih risk indikatora (KRI),
- Praćenje i analiziranje operativnih događaja,
- Adekvatnu procjenu rizika eksternalizacije,
- Praćenje rizika informacionog sistema (IKT),
- Svođenje rizika manipulacije novca u opticaju na minimum.

Uspostavljen je proces praćenja i izvještavanja o efektima realizacije primjenjenih mjera i tehnika ublažavanja operativnog rizika. Sistem izvještavanja obuhvata izvještavanje o događajima operativnog rizika po vrstama događaja i linijama poslovanja, uzrocima i izvorima nastanka događaja, značajnosti događaja, mjerama koje namjeravaju da se preduzmu ili jesu preduzete u cilju ublažavanja i ograničavanja posljedica događaja i aktivnostima koje je Banka povjerila trećim licima.

Rizici povezani sa životnom sredinom, društvom i upravljanjem (ESG rizici) su rizici od negativnog finansijskog uticaja na banku koji proizilaze iz sadašnjih ili budućih uticaja ESG faktora na poslovanje i imovinu njenih klijenata ili imovinu u koju je uložila banka.

Klimatski rizici i rizici povezani sa životnom sredinom predstavljaju dio ESG rizika, odnosno rizike od negativnog finansijskog uticaja na banku koji proizilaze iz izloženosti banke fizičkom riziku ili prelaznom riziku, a koji su uzrokovani ili povezani sa klimatskim promjenama.

Fizički rizici su rizici od negativnog finansijskog uticaja na banku čiji pokretači su:

- Kratki i iznenadni ekstremni vremenski događaji povezani sa klimatskim promjenama (ili ekstremni vremenski događaji) kao što su toplotni talasi, klizišta, poplave, požari i oluje (tj. akutni fizički rizici);
- Dugoročne i postepene klimatske promjene kao što su promjene padavina, porast nivoa mora i prosječnih temperatura (tj. hronični fizički rizici).

Prelazni rizici (rizici tranzicije) su rizici negativnog finansijskog uticaja na banku koji proizilaze iz postojećih ili budućih uticaja prelaska klijenata banke na ekološki održivo poslovanje ili druge imovine u koju je banka ulagala (npr. prelazak na CO2 neutralno poslovanje), čiji pokretači su:

- Promjene politika/propisa, odnosno oni koji proizilaze iz zahtjeva za energetsom efikasnošću, mehanizama za prilagođavanje granica ugljenika ili politika koje promovišu održivo korišćenje zemljišta,
- Promjene tehnologije, odnosno oni koji proizilaze iz mijenjanja tehnologije sa štetnijim uticajem na klimu sa tehnologijama sa manje štetnim uticajem na klimu i
- Promjene raspoloženja na tržištu, odnosno oni koji proizilaze iz pomjeranja preferencija potrošača, korporativnih klijenata i potražnje ka proizvodima i uslugama koji manje štete klimi.

Banka je tokom 2025. godine redovno provodila aktivnosti vezano za izradu Procjene uticaja klimatskih rizika i rizika povezanih sa životnom sredinom na kolaterale i imovinu sa ciljem da se u okviru uspostavljenog sistema upravljanja rizicima u Banci omogući utvrđivanje, mjerenje, upravljanje i kontrola pomenutih rizika, kako bi se osiguralo da Banka spremno odgovori na moguće negativne posljedice izazvane klimatskim rizicima i rizicima povezanim sa životnom sredinom.

Banka je predmetne rizike integrisala u svoj okvir za upravljanje rizicima.

Banka je integrisala fizičke i prelazne rizike u sistem upravljanja rizicima na način da su isti uključeni u Katalog rizika, te su uzeti u obzir prilikom izračuna internih kapitalnih zahtjeva shodno njihovoj procjeni značajnosti prilikom interne procjene adekvatnosti kapitala (ICAAP proces). Takođe, Banka je proširila okvir za apetit prema riziku na način da su uključeni relevantni pokazatelji vezani za klimatske i rizike povezane sa životnom sredinom čime su klimatski rizici i rizici povezani integrisani u utvrđenu sklonost Banke ka preuzimanju rizika, odnosno u ukupan nivo rizika koji je Banka spremna da preuzme shodno utvrđenim ciljevima i poslovnoj strategiji.

ICAAP - Postupak interne procjene adekvatnosti kapitala

Interna procjena adekvatnosti kapitala u Banci je uspostavljena kao sveobuhvatni, neprekidni proces praćenja i upravljanja rizicima. Pored toga što obuhvata i pokriva rizike prema standardizovanom pristupu, uključuje i sve ostale rizike kojima je Banka izložena. Navedeni proces je dio planiranja poslovanja, strategije i predviđanja potencijalnih stresnih događaja koji bi imali uticaj na održivost poslovanja i kapital Banke.

Banka kroz postupak ICAAP-a kontinuirano prepoznaje relevantne i materijalno važne rizike, te definiše i po potrebi revidira svoju sklonost ka preuzimanju rizika, te procjenjuje koliki je nivo kapitala neophodan za pokriće materijalno značajnih rizika. ICAAP kao proces u sebi je sublimirao i uspostavio balans između definisanog rizičnog profila Banke, sistema upravljanja rizicima i kapitala kojim Banka raspolaže.

Postupak interne procjene adekvatnosti kapitala Banke sprovodi se minimalno jednom godišnje

ILAAP - Postupak interne procjene adekvatnosti likvidnosti

Interna procjena adekvatnosti likvidnosti (ILAAP) je postupak interne procjene adekvatnosti likvidnosti i izvora finansiranja koji Banka sprovodi na kontinuiranoj osnovi, i koji predstavlja ocjenu strategija, politika, procesa i sistema za identifikovanje, mjerenje, upravljanje i praćenje rizika koji utiču na likvidnost Banke.

Postupak interne procjene adekvatnosti likvidnosti (ILAAP) doprinosi kontinuitetu poslovanja Banke obezbjeđujući adekvatnost likvidnosti, te obuhvata dva značajna dijela koja se odnose na kvalitativne elemente i kvantitativne elemente procesa.

Kvalitativni elementi procesa se odnose na upravljanje, strategije, politike, procedure, metodologije, procese, mjere i ograničenja korištena u Banci za monitoring i upravljanje likvidnosnim rizikom.

Kvantitativni aspekti ILAAP-a su direktno povezani sa kvalitativnim elementima i obuhvataju regulatorno i interno definisana minimalna ograničenja u upravljanju, mjerenja izloženosti, stres test, koeficijente likvidnosti i sredstva monitoringa korištena u Banci.

Postupak interne procjene adekvatnosti likvidnosti (ILAAP) sprovodi se minimalno jednom godišnje.

Upravljanje ljudskim resursima

Tokom 2025. godine, Segment za upravljanje ljudskim resursima nastavio je sa izgradnjom i adaptacijom radnih procesa: selekcije i regrutacije, razvoja zaposlenih i to kroz jačanje kompetencija za interne predavače, uštede u vremenu u dijelu administracije - kroz ubrzanu proceduru prijema novih radnika i slično.

Segment za upravljanje ljudskim resursima se vodi krilaticom: "Znanje se množi dijeljenjem".

Ključni podaci o zaposlenima

Unutrašnja organizacija Banke na dan 31.12.2025. godine.

5 direkcija

15 sektora

12 segmenata

3 referata

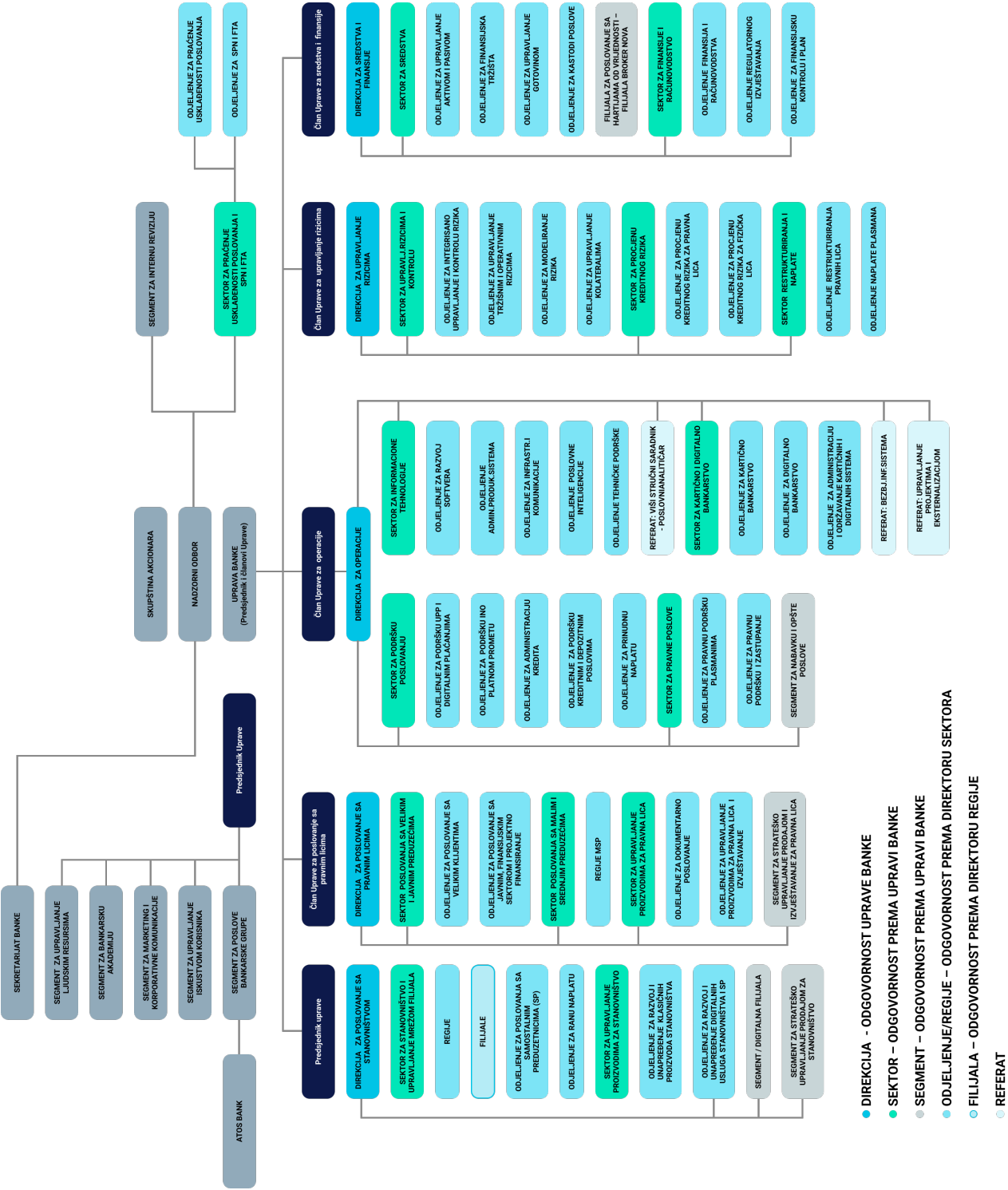
U okviru Sektora za stanovništvo i upravljanje mrežom filijala posluju:

2 odjeljenja

8 regija

66 filijala

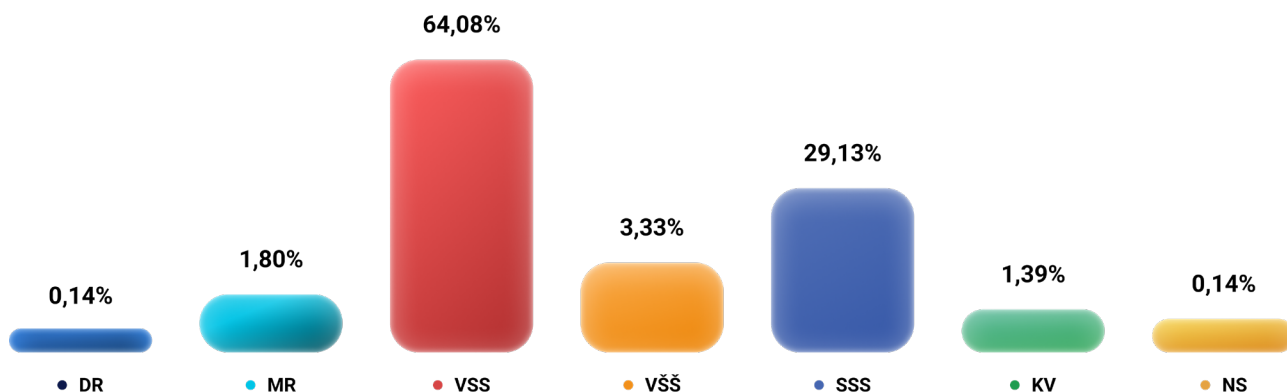
Organizациона šema Banke



Polna struktura zaposlenih u procentima



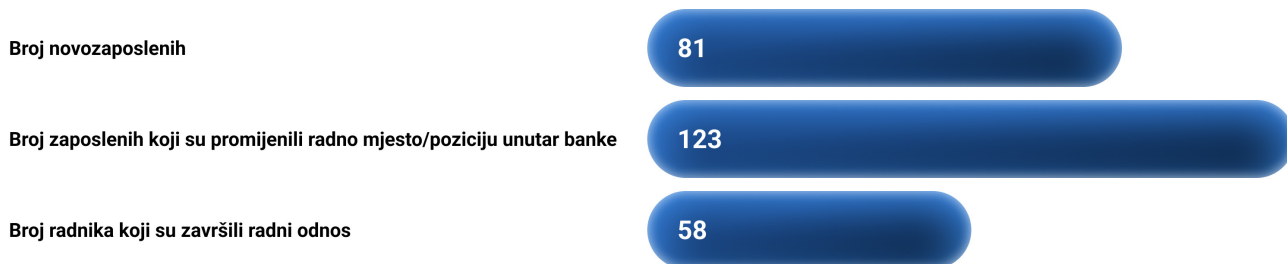
Kvalifikaciona struktura zaposlenih u procentima



Stopa fluktuacije u procentima



Fluktuacija zaposlenih u brojevima



Pojašnjenje

Na dan 31.12.2025. godine Banka je imala ukupno 721 zaposlenih radnika, i to 546 zaposlenih ženskog pola, odnosno 75,73% i 175 zaposlenih muškog pola, odnosno 24,27 %. Prosječna starost zaposlenih je 41 godina.

Prema podacima o kvalifikacionoj strukturi zaposlenih u Banci, 69,35% zaposlenih (u brojevima: 500) ima višu ili visoku stručnu spremu ili zvanje magistra ili doktora nauka (više obrazovanje), dok 30,65% (u brojevima: 221) zaposlenih ima srednju stručnu spremu, VKV, KV i NS (niže obrazovanje).

Stopa fluktuacije iznosi 8,06 %.

U okviru protekle godine, broj novozaposlenih je iznosio 81, broj zaposlenih koji su promijenili poziciju unutar banke je 123, a broj radnika koji su završili radni odnos je 58.

Aktivnosti u okviru radnih procesa

Digitalni onboarding

U protekloj godini, izvršena je digitalizacija proces uvođenja novih radnika u posao, na način da su sve stručne i obavezne edukacije postavljene na internu stranicu. Nakon isteka perioda za praćenje istih, zaposleni prolaze test za provjeru usvojenog sadržaja. Paralelno sa ovim vidom obučavanja, novi radnici imaju priliku da se konkretno obučavaju na testnoj verziji sistema ABACUS i dok ne savladaju potrebne osnove, ne puštaju se direktno u rad sa klijentima. Na ovaj način je omogućeno kontrolisano radno okruženje i smanjenje grešaka, lakše i manje stresno prilagođavanje novoj radnoj sredini, kao i uspješno savladavanje zahtjeva posla na svim lokacijama i teritorijama Banke.

Dorade na platformi za selekciju_SELECT NOV@

Tokom prethodne godine, uspješno je digitalizovan proces selekcije, čime je značajno skraćeno vrijeme za rad testova i obradu rezultata. Trenutno se radi na proširenju baterije i baze testova, konkretno uvode se 4 seta testova, koji će se davati kandidatima u zavisnosti od pozicija na koje konkurišu.

Setovi testova su:

- set (osnovni testovi sposobnosti i ličnosti), koji će popunjavati kandidati za niže pozicije u prodaji (bankar, bankar savjetnik)
- set (opsežniji testovi sposobnosti i ličnosti), koji će popunjavati kandidati za srednje pozicije u prodaji (SME, Corporate) ili eventualno za risk analize
- set (najkompleksniji testovi sposobnosti i ličnosti), koji će popunjavati kandidati za upravljačke pozicije
- set (kandidati koji su ranije prolazili testiranje, ali zbog potencijalne preraspodjele je potrebno napraviti dodatnu provjeru i retestiranje).

Wellbeing aktivnosti

Segment za upravljanje ljudskim resursima realizovao Wellbeing projekat, kroz tri faze:

- Edukacije posvećene fizičkom zdravlju (vježbe za kancelariju)
- Radionice posvećene mentalnom zdravlju
- Savjetovanje i psihološka podrška 1 na 1

Psihološke radionice su uključivale obrade tema međuljudskih odnosa, saradnje, komunikacije, asertivne komunikacije, (samo)saosjećanja i brige o sebi i drugima. Rezultati su itekako mjerljivi i potkrepljenim objektivnim činjenicama, kroz kvantitativne pokazatelje/KPI-eve, ali i kroz kvalitativne pokazatelje, subjektivni doživljaj i povratne informacije zaposlenih.

Naredni koraci podrazumijevaju promociju Priručnika za upravljanje stresom i radionicu posvećenu ovoj temi u formatu uživo/online, kako bismo obezbijedili da edukaciju uspješno prođu svih zaposleni na svim teritorijama BIH.

Angažman internih trenera

U proteklom periodu Banka je prepoznala važnost ulaganja u interne baze znanja, ključne osobe, koji svojom stručnošću, znanjima i kompetencijama mogu postati interni prenosioci znanja, koji svoju strast i entuzijazam mogu podijeliti sa drugim kolegama. Tako smo identifikovali 16 internih trenera, koji su prošli edukaciju u nekoliko ciklusa, pod nazivom Trening za trenere, kroz koji su učvrstili svoja znanja i izbrusili kompetencije potrebne za vođenje edukacija za ostale zaposlene. Prilikom će dobiti svi obučavani, svaki u sklopu svoje ekspertize i za ciljne grupe od interesa. Detaljnija razrada, u smislu perioda i mjesta održavanja, broja edukacija i broja ljudi koji će biti uključeni u proces edukacije biće razrađena kroz Plan edukacija za tekuću godinu.

Ankete i razgovori sa zaposlenima na temu zadovoljstva i motivacije

Transparentna organizaciona kultura, stabilne korporativne vrijednosti i sigurno radno okruženje su naš imperativ, a ujedno i osnova za uspostavljanje adekvatnog sistema motivacije i zadovoljstva zaposlenih. Segment za upravljanje ljudskim resursima je u prethodnoj godini, proveo provjeru stepena zadovoljstva zaposlenih, primarno u dijelu upravljanja i rada ljudskim resursima, a potom i u drugim oblastima od značaja (saradnja sa kolektivom, nadređenim, uslovi za rad, prilike za razvoj, priznanje za rad, povratna informacija i slično) čime su kreirani prostor i sloboda za iskren i autentičan stav u narednim procjenama i analizama, ali i kroz individualne ili timske razgovore. Ovakvi razgovori su, u jednu ruku omogućili reviziju rezultata dobijenih anketom, a u drugu ruku potpomogli izgradnju povjerenja u rad i djelovanje Segmenta za upravljanje ljudskih resursa.

Mentoring program

Mentoring program podrazumijeva saradnju mentora (radnika koji prenosi znanje) i mentija (radnika koji usvaja znanje). Program traje koliko i prvi Ugovor o radu (obično 3 mjeseca). Mentoring program obuhvata nekoliko faza: početnu fazu (inicijacije, upoznavanja, postavljanja zajedničkih ciljeva), fazu angažmana i razvoja (intenzivno učenje, redovni sastanci, praćenje razvoja i učvršćivanje odnosa) i završnu fazu (obostrana evaluacija i procjena uspješnosti programa). Najveća prednost programa ogleda se u podsticanju i promociji kulture učenja i razvoja i njegovanju ravnopravnog partnerstva u tom odnosu.

Unapređenja u administrativnom dijelu

Značajna ušteda vremena i resursa izvršena je u administrativno-tehničkom dijelu poslova u okviru Segmenta za upravljanje ljudskim resursima.

Procedura prijema novih radnika je ubrzana smanjenjem dokumentacije potrebne za prijem u radni odnos, a isto tako i automatizovana unošenjem potrebnih parametara direktno kroz sistem, bez potrebe za dodatnim snimanjem i skeniranjem. Čitav proces prijema može biti završen u roku od samo nekoliko radnih dana, koliko je zapravo potrebno da kandidati prikupe dokumente.

Zaključak

Tokom proteklih godina, Segment za upravljanje ljudskim resursima u Novoj banci značajno mijenja svoju ulogu i poziciju i postepeno, ali sigurno prelazi iz uloge podrške i operative u ulogu vodećeg strateškog partnera TOP menadžmentu. Na tom putu najveći doprinos, ali i najveću odgovornost nose upravo ljudi.

Društveno odgovorno poslovanje

Društveno odgovorno poslovanje Nove banke ne počinje i ne završava finansijskim rezultatima, ono se mjeri tragom koji Banka ostavlja u zajednici i predstavlja trajno opredjeljenje i vrijednosni okvir kroz koji se oblikuju odnosi prema korisnicima, zaposlenima, partnerima i društvu u cjelini. U 2025. godini Nova banka je nastavila da potvrđuje da finansijska stabilnost i poslovni rast imaju puni smisao tek onda kada se pretvaraju u konkretan doprinos kvalitetu života ljudi i razvoju lokalnih sredina.

U vremenu kada su izazovi brojni, od socijalnih i zdravstvenih, do obrazovnih, ekonomskih i demografskih, Nova banka je svoje djelovanje usmjerila na oblasti koje imaju dugoročni uticaj: zdravlje, obrazovanje, ravnopravnost, sport, kulturu, porodicu i osnaživanje zajednice. Aktivnosti realizovane tokom 2025. godine pokazuju kontinuitet i stratešku dosljednost, ali i spremnost da se reaguje na stvarne potrebe sredina u kojima Banka posluje. Društvena odgovornost posmatrana je kao dio identiteta i korporativne kulture, vidljiva u podršci institucijama, udruženjima i pojedincima, u načinu na koji se jačaju lokalne inicijative i u pažnji koja se posvećuje zaposlenima i njihovim porodicama.

Bliskost s lokalnim zajednicama kroz otvaranje filijala

Širenje poslovne mreže tokom 2025. godine bilo je praćeno jasnom porukom: svaka nova poslovnica predstavlja i novu tačku oslonca za lokalnu zajednicu. Nova banka je dosljedno nastavila praksu da otvaranje filijala bude povezano sa donacijama i podrškom organizacijama koje imaju značajnu društvenu ulogu, čime je poslovni razvoj nadograđen elementom neposredne brige za zajednicu.

Dana 14. aprila 2025. godine otvorena je Filijala Tešanj, čime je dodatno učvršćeno prisustvo Banke u jednoj od najdinamičnijih opština u Bosni i Hercegovini. Otvaranje filijale imalo je i snažnu društvenu dimenziju: Nova banka je tom prilikom donirala Udruženje slijepih i slabovidih građana Tešanj. Ovom podrškom Banka je poslala poruku da dostupnost, razvoj i rast podrazumijevaju i ulaganje u jednake mogućnosti, posebno za one članove zajednice čije potrebe često ostaju u sjeni svakodnevnih tema.



Dana 10. juna 2025. godine otvorena je Filijala Srebrenik, a svečani događaj obilježen je donacijom Udruženju građana Djeca sa posebnim potrebama „Spektar“. Ova podrška bila je usmjerena ka onima kojima su sistemska pomoć, razumijevanje i podrška zajednice od posebnog značaja, te je dodatno učvrstila praksu da Nova banka svako novo prisustvo u gradu ili opštini gradi kao partnerstvo, a ne kao puku poslovnu ekspanziju.

Dana 31. oktobra 2025. godine otvorena je Filijala Kotor Varoš. Otvaranje je iskorišteno kao prilika da Nova banka ojača lokalne inicijative kroz donacije Udruženju žena „Venera“ Kotor Varoš i Udruženju građana „Burča“ Kotor Varoš. Podrška udruženjima koja okupljaju građane i doprinose društvenoj koheziji potvrđuje stav da zajednica ne čine samo institucije, već i ljudi koji stvaraju lokalnu energiju, solidarnost i međusobnu podršku.

Dana 12. novembra 2025. godine otvorena je Filijala Jajce, na adresi Kulina bana 1. Ovaj događaj obilježen je donacijama Udruženju/Udruzi penzionera/umirovljenika Općine Jajce i Udruženju Kapljice rasta „Vodopad ljubavi“. Na taj način Nova banka je povezala svoju dostupnost korisnicima sa brigom o grupama i organizacijama koje svakodnevno doprinose boljoj socijalnoj slici zajednice, od podrške starijim sugrađanima do inicijativa koje podstiču humanost, solidarnost i uključivanje.

Dana 22. decembra 2025. godine Nova banka je nastavila širenje poslovne mreže otvaranjem Filijale Gračanica, čime je dodatno učvrstila strateško opredjeljenje da bude dostupna fizičkim i pravnim licima koja koriste usluge Banke. Nova poslovnica otvorena je na adresi Sultana Mehmeda Fatiha II bb, u neposrednoj blizini Sahat kule, u samom srcu Gračanice. Otvaranje Filijale Gračanica bilo je i prilika da Nova banka još jednom potvrdi posvećenost društveno odgovornom poslovanju, pa su uručene donacije Udruženju žena „Moja istina“ Gračanica, koje se bavi osnaživanjem žena koje se bore sa rakom dojke, kao i JU Dječije obdanište „Naša djeca“ Gračanica, ustanovi koja ima ključnu ulogu u ranom obrazovanju i vaspitanju djece. Ovim gestom Banka je dala konkretan doprinos unapređenju kvaliteta života u lokalnoj zajednici, sa fokusom na porodicu, djecu i socijalnu uključenost, potvrđujući da poslovno širenje nosi i obavezu da se rast dijeli sa okruženjem u kojem se rast ostvaruje.

Otvaranjem svake nove poslovnice, Nova banka je otvorila i prostor za dijalog, saradnju i zajednički razvoj, potvrđujući da je prisustvo na tržištu istovremeno i prisustvo u životu lokalnih zajednica.

Zdravlje i humanost

Zdravlje i humanost ostali su jedan od najsnažnijih stubova društveno odgovornog djelovanja Nove banke u 2025. godini. Ulaganje u zdravstveni sistem prepoznato je kao ulaganje u sigurnost građana i u uslove rada medicinskog osoblja, a podrška humanitarnim inicijativama posmatrana je kao izraz solidarnosti sa najosjetljivijim kategorijama stanovništva.

Jedna od najznačajnijih aktivnosti bila je donacija savremenog defibrilatora Opštoj bolnici „Dr Mladen Stojanović“ u Prijedoru. Ovaj medicinski uređaj omogućava pravovremenu intervenciju kod pacijenata sa srčanim udarima i poremećajima srčanog ritma, značajno povećavajući šanse za preživljavanje u najkritičnijim trenucima. Donacijom defibrilatora Nova banka je nastavila dugogodišnju podršku zdravstvenim ustanovama, potvrđujući da ulaganje u zdravstvenu infrastrukturu predstavlja ulaganje u sigurnost i dobrobit cijele zajednice, te da odgovorna finansijska institucija prepoznaje trenutke kada je najvažnije djelovati brzo, konkretno i smisleno.

Posebno snažan primjer humanosti u 2025. godini bila je podrška Udruženju roditelja djece oboljele od malignih bolesti „Iskra“. Nova banka se odazvala pozivu Američke privredne komore u BiH (AmCham BiH) i učestvovala u prikupljanju donatorskih sredstava usmjerenih ka pomoći djeci oboljeloj od malignih bolesti. Donacija je imala za cilj da podrži rad roditeljske kuće i omogući djeci šansu za srećniju budućnost koju zaslužuju. U Udruženju „Iskra“ podrška se ne posmatra kao puka finansijska pomoć, već kao poruka da djeca, uprkos teškom iskustvu liječenja, imaju pravo da ostanu, prije svega, djeca: da se igraju, druže, smiju i stvaraju uspomene koje nisu vezane za bolničke hodnike. Prikupljena sredstva pretočena su u dane odmora i igre, a iskorištena su za odlazak djece i njihovih roditelja na rehabilitacioni kamp na planini Zlatar, gdje čist vazduh i nadmorska visina doprinose oporavku i ozdravljenju. U okviru ove inicijative posebno je naglašeno koliko je važna snaga zajedništva i solidarnosti poslovne zajednice, jer upravo takve inicijative grade društvo u kojem podrška postaje dio kulture, a ne izuzetak.

U okviru društveno odgovornog djelovanja Nova banka je podržavala i inicijative koje unapređuju svakodnevne uslove života u školama, ustanovama i organizacijama koje djeluju u lokalnim sredinama. Jedna od takvih aktivnosti bila je podrška Humanitarnom udruženju žena „Duga“, koje djeluje kao humanitarno, neprofitno i nevladino udruženje od 1992. godine, kroz donaciju dva desktop računara, uz prateću kompjutersku opremu. Ovakve donacije imaju snažan praktičan efekat: one unapređuju operativne kapacitete udruženja, povećavaju efikasnost rada i omogućavaju bolju organizaciju aktivnosti usmjerenih ka pomoći drugima.



Pored navedenog, Nova banka je tokom godine učestvovala i u brojnim pojedinačnim podrškama porodicama, udruženjima i organizacijama kojima je pomoć bila neophodna, čime je potvrđeno da humanost nije jednokratna aktivnost, već trajna vrijednost i odgovornost koja prati svakodnevno prisustvo Banke u zajednici.

Obrazovanje i finansijska pismenost

Obrazovanje i finansijska pismenost ostali su oblast u kojoj Nova banka dosljedno gradi dugoročni uticaj, sa fokusom na djecu i mlade, modernizaciju obrazovnih uslova, razvoj digitalnih kompetencija i jačanje veze između znanja i društvenog napretka.

Povodom Svjetskog dana štednje, koji se obilježava 31. oktobra, Nova banka je organizovala edukativne aktivnosti za više od 500 učenika osnovnih škola širom Bosne i Hercegovine, s ciljem da se djeci na zanimljiv i pristupačan način približi značaj štednje i finansijske pismenosti. Radionice su održane u poslovnicama u Banjoj Luci, Prijedoru, Prnjavoru, Mrkonjić Gradu, Doboju, Istočnom Sarajevu, Sarajevu, Tešnju, Tuzli, Foči, Višegradu, Zvorniku, Bijeljini, Trebinju i Mostaru. Kroz interaktivne razgovore, igru i praktične primjere djeca su učila kako štednja nije samo odvajanje novca, već i navika planiranja, promišljanja i odgovornog odnosa prema resursima, što su vrijednosti koje stvaraju temelje stabilnije budućnosti.

U oktobru 2025. godine Nova banka je uručila donaciju od 15 računara, 15 monitora i prateće opreme Srednjoškolskom centru „Istočna Ilidža“. Donacija je usmjerena ka poboljšanju uslova za učenje i razvoju digitalnih vještina učenika, što je posebno važno u vremenu kada obrazovanje sve snažnije zavisi od dostupnosti tehnologije i savremenih nastavnih metoda. Ovakve donacije doprinose smanjenju digitalnog jaza i jačanju kapaciteta škola da učenicima pruže kvalitetniju pripremu za tržište rada i savremene društvene tokove.

Uz podršku Nove banke, Udruženje za edukaciju djece „Mio Mondo“ Banja Luka pokrenulo je projekat „Kroz igru štedimo za budućnost“, osmišljen da djeci uzrasta od 6 do 12 godina približi štednju kao zdravu životnu naviku. Projekat je inovativno povezao učenje i igru: kroz razigrane sportske poligone i timske aktivnosti mališani razvijaju motoričke vještine, uče o saradnji, strpljenju i planiranju, te na zabavan način stiču prve lekcije o odgovornom upravljanju novcem. Projekat promovise vrijednosti zajedništva, odgovornosti i promišljanja o budućnosti, a simboličan džeparac za pobjednički tim na kraju mjeseca dodatno je motivisao djecu da razumiju kako male uštede vode ka velikim ciljevima. Podrškom ovom projektu Nova banka je potvrdila opredjeljenje da finansijska pismenost ne treba da bude apstraktna tema, već vještina koja se usvaja rano, kroz iskustvo i pozitivne emocije.

Nova banka je u 2025. godini dodatno osnažila i saradnju sa akademskom zajednicom. Povodom jubileja 50 godina Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, uručena je zahvalnica Novoj banci za doprinos i podršku, čime je prepoznata dugogodišnja posvećenost povezivanju znanja i privrede. Saradnja sa fakultetom godinama unazad podrazumijevala je podršku studentima, jačanje mentorskog sistema i unapređenje uslova rada, uključujući i doprinos modernizaciji nastave opremanjem informatičkog kabineta. Ovakva partnerstva potvrđuju da Nova banka ulaganje u obrazovanje posmatra kao najvrijedniju investiciju, onu koja dugoročno jača stručnost, ekonomsku otpornost i društveni razvoj.

U okviru podrške obrazovanju realizovane su i druge ciljane donacije i podrške školama. Nova banka finansijski podržala kupovinu školskog pribora i opreme za JU OŠ „Sveti Sava“ PŠ Lipac, kako bi se učenicima obezbijedili bolji i kvalitetniji uslovi za rad, posebno za djecu koja dolaze iz porodica slabijeg materijalnog stanja. Predviđena sredstva usmjerena su ka nabavci školske opreme poput zidne karte, flomastera, bojica, olovaka i blokova za crtanje, čime se olakšava početak školovanja i doprinosi stvaranju kvalitetnijih uslova za pohađanje nastave. Ovakve intervencije pokazuju osjetljivost Banke prema konkretnim potrebama lokalnih zajednica, gdje i relativno mala pomoć može imati vidljiv, neposredan učinak na kvalitet školskog života.

JU OŠ „Desanka Maksimović“ iz Dragočaja bila je jedna od institucija koju je Nova banka podržala u 2025. godini i to kroz nabavku inverter klima uređaja, kako bi se učenicima obezbijedili bolji uslovi za rad. Ugradnjom klima uređaja postignuto je da temperatura u učionicama bude ujednačenija, a učenici su dobili bolje uslove za učenje, veću koncentraciju i mogućnost postizanja kvalitetnijih rezultata. Ovakve intervencije pokazuju da Nova banka društvenu odgovornost ne posmatra apstraktno, već kroz konkretne potrebe zajednice.

Zaposleni, porodica i kultura brige

Društveno odgovorno poslovanje Nove banke u 2025. godini imalo je važnu unutrašnju dimenziju: brigu o zaposlenima i njihovim porodicama. Banka je ove aktivnosti posmatrala kao dio korporativne kulture, jer stabilna institucija ne gradi povjerenje samo prema zajednici, već i unutar vlastitog sistema, kroz osjećaj pripadnosti, podrške i zajedništva.

Dana 29. avgusta 2025. godine Nova banka je nastavila praksu podrške porodicama zaposlenih kroz aktivnost posvećenu prvačicima. Roditeljima prvačića omogućen je slobodan prvi dan školske godine, kako bi mogli u potpunosti da prisustvuju i uživaju u posebnom trenutku polaska u školu. Paralelno s tim, u prostorijama Nove banke organizovana je igra i radionica za mališane, dok je roditeljima upriličeno druženje koje je poslužilo kao prostor razmjene iskustava, roditeljskih priča i zajedničkog obilježavanja važne prekretnice u životima njihove djece. Ovakva praksa potvrđuje da Banka prepoznaje porodične trenutke kao ključne životne događaje koji zaslužuju institucionalnu podršku, jer se lojalnost i povjerenje grade i kroz brigu o čovjeku, a ne samo kroz profesionalne rezultate.

Dana 26. decembra 2025. godine Nova banka je i ove godine obradovala djecu zaposlenih novogodišnjim paketićima. Praznici su vrijeme kada se najljepše uspomene stvaraju upravo kroz dječiju sreću, a ova aktivnost bila je mali, ali važan znak pažnje koji potvrđuje kulturu zajedništva. Kroz dječije osmijehe prepoznata je ona istinska vrijednost praznika, toplina, radost i osjećaj da institucija kojoj zaposleni pripadaju vidi i poštuje njihove porodične svjetove. Takve aktivnosti dodatno grade povezanost među zaposlenima i jačaju osjećaj zajedničkog identiteta.



Sport, zdrav stil života i zajedništvo

Sport i promocija zdravih navika u 2025. godini bili su važan dio društvene odgovornosti Nove banke, ali sa jasnim fokusom: pored sponzorskih podrški sportskim događajima, Banka je snažno podsticala učešće zaposlenih u trkama i sportskim manifestacijama, gradeći timsku energiju i kulturu zdravog života iznutra, kroz primjer i aktivno učešće, a ne samo kroz brendiranje.

Nova banka je podržala Trku zdravlja Brezik 2025, izvanredan sportski događaj održan 14. septembra u Donjem Breziku, u Brčko distriktu, u organizaciji udruženja „Biraj zdravlje“ i Mjesne zajednice Donji Brezik. Manifestacija je okupila više od 200 osnovaca u dječijim trkama, kao i više od 200 profesionalnih trkača u glavnim trkama na 5.000 i 10.000 metara, potvrđujući status kvalitetne atletske manifestacije koja povezuje rekreativce, porodice i vrhunske sportiste iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Srbije. Važnost ovog događaja ogleda se u promociji zdrave i aktivne zajednice, inovativnog sportskog duha i saradnje svih učesnika, što su vrijednosti koje Nova banka prepoznaje i podržava. Podrška ovakvim događajima šalje jasnu poruku da ulaganje u sport znači ulaganje u zdravlje, prevenciju i kvalitet života.

Posebno mjesto među aktivnostima koje su pokazale snažan timski karakter zauzelo je učešće zaposlenih na Audi B2B Run Sarajevo 2025, poslovnoj utrci namijenjenoj kompanijama, održanoj 26. septembra 2025. godine. Staza duga 5 km vodila je kroz centralne dijelove Sarajeva i Vilsonovo šetalište, stvarajući ambijent koji je spajao poslovnu energiju i sportski duh. Kolegice i kolege Nove banke predstavljali su Banku na ovom događaju, pokazujući zajedništvo, energiju i istrajnost, vrijednosti koje imaju jednaku težinu u sportu i u svakodnevnom radu. Učešće na ovakvim manifestacijama jača međusobne veze zaposlenih, podstiče zdrav stil života i gradi identitet institucije koja uvažava balans između profesionalnog i ličnog razvoja.

Nova banka je nastavila da podstiče aktivan život i kroz podršku učešću zaposlenih na Banjalučkom polumaratonu, gdje su formirani timovi i omogućeno zajedničko učešće, nakon čega je organizovano neformalno druženje, kao dodatni prostor za jačanje timskog duha. Kroz ove aktivnosti sport nije posmatran kao jednokratni događaj, već kao platforma za dugoročnu kulturu zdravlja i zajedništva.

Dodatno, tim Nove banke učestvovao je na Bankarskim susretima u Međugorju, događaju koji već dvije decenije predstavlja prostor sportskog i timskog povezivanja kolektiva iz finansijskog sektora. Učešće zaposlenih u više sportskih disciplina donijelo je iskustvo prijateljstva, podrške među kolegama i zajedništva koje se ne mjeri samo brojem osvojenih medalja, već kvalitetom odnosa i osjećajem pripadnosti. Ovakvi događaji doprinose afirmaciji timskih vrijednosti i grade snažniju unutrašnju kulturu, što se posredno prenosi i na način na koji Nova banka gradi odnose sa zajednicom.

Pored organizovanih učešća zaposlenih, Nova banka je nastavila i s podrškama sportskim kolektivima i projektima. Posebno se izdvaja sponzorska podrška Prvoj Arena Padel Ligi iz Mostara, koja je po banci i dobila naziv Arena Padel liga powered by Nova Banka. Liga okuplja oko 40 prijavljenih ekipa, uz tendenciju rasta broja učesnika, i traje tokom cijele godine, čime se osigurava dugotrajna promocija Nove banke kroz različite kanale. S obzirom na popularnost padela i sve veći interes za ovaj sport u Bosni i Hercegovini, ovim sponzorstvom Nova banka dodatno jača prepoznatljivost među sportskom zajednicom, promovirajući zdrav način života, timski duh i sportsku kulturu.

Nova banka je u okviru podrške sportu razmatrala i ciljane podrške sportskim kolektivima u lokalnim sredinama. Nova banka je podržala Rukometni klub „Derventa“ iz Dervente prilikom nastupa u Premijer ligi Bosne i Hercegovine, u okviru koje je značajan broj utakmica planiran za direktne prenos na Javnom servisu BiH. Podrška ovakvim klubovima doprinosi jačanju lokalnog identiteta, afirmaciji sportskog duha i promociji zdravih životnih navika, a ujedno potvrđuje povezivanje Banke sa zajednicama u kojima posluje.

Tokom 2025. godine, podržani su desetine sportskih kolektiva, poput OKK Sloboda Tuzla, Teniskog kluba AS iz Bijeljine, Rukometnog kluba Višegrad – HED, Fudbalskog kluba Ljeskovac, Univerzalne škole sporta Spartakus, Kluba malog fudbala Brčko zdravlje, Nogometnog kluba Čelić, Bokserskog saveza Republike Srpske za organizaciju međunarodnog sportskog događaja IBA Champions Night, Teniskog kluba Suvenir iz Čelinca, Teniskog kluba Mladost iz Banje Luke, Sportsko-rekreativnog udruženja Banjalučka lasta, Atletskog kluba Marathon iz Brčkog, Rukometnog kluba Derвента iz Dervente, Udruženja penzionera Republike Srpske za organizaciju 24. Šahovskog prvenstva penzionera, Džudo kluba Mladost iz Kotor Varoša, Košarkaškog kluba Igokea iz Aleksandrovca, finansijske podrške projektu „Rekreacija za sve“ u organizaciji Asocijacije za turizam i rekreaciju iz Banje Luke, te brojnih drugih.



Kultura, privreda i stručni dijalog

Nova banka je tokom 2025. godine nastavila da bude aktivan dio privrednog i stručnog života, podržavajući događaje koji razvijaju dijalog o ekonomiji, investicijama, održivom razvoju i savremenim trendovima. Kroz prisustvo na sajmovima, konferencijama i stručnim skupovima Banka je doprinosila razmjeni znanja i iskustava, ali i jačanju veza sa privrednicima, preduzetnicima i institucijama.

U martu 2025. godine predstavnici Nove banke prisustvovali su Samitu energetike Trebinje – SET 2025, koji je okupio više od 700 učesnika iz zemlje i regiona pod sloganom „Gradimo energetska budućnost zapadnog Balkana zajedno“. Učešće na ovom događaju bilo je važan segment podrške dijalogu o energetske tranziciji, održivim izvorima energije i zelenim investicijama, temama koje sve snažnije oblikuju ekonomsku budućnost regiona i zahtijevaju partnerski pristup finansijskog sektora.



Nova banka je bila prisutna i na Međunarodnoj konferenciji zanatstva i preduzetništva u Republici Srpskoj, gdje su razmatrani izazovi i prilike za razvoj malih biznisa. Ovakvi forumi predstavljaju prostor u kojem se čuje glas onih koji svojim znanjem, vještinama i radom pokreću privredu, a uloga Banke je da bude podrška kroz finansijska rješenja i savremene alate koji olakšavaju svakodnevno poslovanje.

U septembru 2025. godine Nova banka je učestvovala kao izlagač na 19. Međunarodnom sajmu privrede Tešanj BiH 2025, održanom od 24. do 27. septembra, koji je okupio brojne izlagače iz Bosne i Hercegovine, regije i Evropske unije. Učešće na sajmu imalo je dodatnu vrijednost jer je Tešanj sredina prepoznata po snažnom preduzetničkom duhu i pozitivnom poslovnom okruženju, a Nova banka je upravo u toj opštini otvorila novu filijalu. Prisustvo na sajmu omogućilo je neposredne susrete sa građanima i poslovnom zajednicom, uspostavljanje novih kontakata i predstavljanje finansijskih rješenja prilagođenih potrebama malih, srednjih i velikih privrednika.

U oktobru 2025. godine Nova banka je bila među izlagačima na 100 EXPO – Međunarodnom sajmu privrede i konferenciji u Hotelu Hills, Sarajevo, održanoj 21. i 22. oktobra. Sajam je bio praćen konferencijskim programom posvećenim investicijama i održivom razvoju, kao i B2B umrežavanju kompanija iz cijelog regiona. Učešće Nove banke na ovakvim događajima potvrđuje opredjeljenje da Banka bude prisutna tamo gdje se otvaraju teme budućnosti – ekonomskih tokova, novih investicija, održivosti i partnerstava.

Nova banka je podržala i 8. Festival domaćih proizvoda i usluga UMEK, koji je u Banjoj Luci okupio veliki broj izlagača, preduzetnika i posjetilaca, kombinujući promociju domaće proizvodnje, B2B susrete i javni program. Podrška domaćim privrednicima i preduzetnicima dio je šireg pristupa društvenoj odgovornosti, jer jačanje lokalne ekonomije direktno doprinosi stabilnijem društvu, većoj zaposlenosti i otpornijim zajednicama.

Kultura je tokom 2025. godine zadržala važno mjesto u društveno odgovornom djelovanju. Nova banka je pružila podršku trećem Festivalu pozorišta Republike Srpske „Ljubica“, održanom u Kulturnom centru Gradiška od 17. do 23. maja. Ovakve manifestacije, kroz repertoar predstava i prateće programe, obogaćuju kulturni život zajednice i njeguju vrijednosti koje povezuju građane, a podrška Banke predstavlja doprinos očuvanju kulturnog identiteta i razvoju javnog prostora kroz umjetnost.

Društveno odgovorno poslovanje Nove banke podrazumijevalo je i podršku događajima koji grade identitet gradova, jačaju turizam, promovišu zajedništvo i stvaraju pozitivnu društvenu atmosferu.

Turistička zajednica grada Mostara organizovala je manifestaciju „Advent u Mostaru“ i doček Nove 2026. godine, sa programom na platou Stare gimnazije. Riječ je o tradicionalnom događaju koji okuplja veliki broj građana i posjetilaca iz regije, promoviše turizam, kulturu i zajedništvo i doprinosi pozitivnom imidžu Mostara. Podrška ovakvim manifestacijama predstavlja podršku javnom prostoru, lokalnoj ekonomiji i kulturnoj razmjeni, te dodatno pozicionira Banku kao partnera razvoja lokalnih zajednica.



Nagrade i priznanja

Godina 2025. bila je godina snažnih potvrda, prije svega onih koje govore da strategija dugoročnog razvoja daje mjerljive rezultate, da odgovorno upravljanje kapitalom gradi stabilnost i da sistem koji je zasnovan na znanju i disciplini može istovremeno biti efikasan, profitabilan i pouzdan. Priznanja koja je Nova banka primila tokom godine dolaze iz različitih krugova, struke, privrede i međunarodnih finansijskih institucija, ali nose jedinstvenu poruku: riječ je o stabilnom, održivom i snažnom bankarskom sistemu.

Posebno mjesto među ovogodišnjim priznanjima zauzimaju tri Zlatna BAM-a, dodijeljena na tradicionalnoj manifestaciji „Večer bankara“ u Sarajevu, u organizaciji Udruženja banaka Bosne i Hercegovine i magazina Banke i Biznis u BiH. Nova banka je nagrađena u tri ključne kategorije: CIR (operativna efikasnost), ROA (prinos na aktivu) i ROE (prinos na dionički kapital). Ova tri pokazatelja zajedno predstavljaju cjelovitu sliku zdravog bankarskog poslovanja kroz racionalno upravljanje troškovima, produktivno korišćenje imovine i održiv prinos na kapital.

Rezultati koji stoje iza ovih priznanja potvrđuju dugoročnu stratešku orijentaciju Banke. Operativna efikasnost mjerena omjerom troškova i prihoda (CIR) smanjena je sa 56,12% u 2020. godini na 34,8% u 2024. godini, što svjedoči o sistemskom unapređenju procesa i pametnom upravljanju resursima. Istovremeno, pokazatelji ROA i ROE potvrđuju da Banka ne samo da stabilno posluje, već da kapital i imovina ostvaruju snažan i održiv prinos. Osvajanje priznanja u sve tri kategorije istovremeno predstavlja potvrdu da Nova banka ne zavisi od pojedinačnih segmenata, već da cjelokupan sistem funkcioniše usklađeno i dugoročno održivo.

Dodatnu potvrdu strateške uloge Banke u domaćoj ekonomiji donijelo je priznanje Privredne komore Republike Srpske za najveći plasman kredita u privredu u 2024. godini. Sa ukupnom aktivom od 3,04 milijarde KM i plasmanom 1,28 milijardi KM kredita privrednim subjektima, Nova banka je direktno doprinijela razvoju malih, srednjih i velikih preduzeća, potvrđujući svoju ulogu snažnog finansijskog partnera domaće privrede. Ovo priznanje ima posebnu težinu jer dolazi iz realnog sektora, iz zajednice kojoj je Banka trajno posvećena.

Na međunarodnom planu, Nova banka je i u 2025. godini potvrdila visok standard profesionalnosti osvajanjem prestižne nagrade STP Award, koju dodjeljuje Commerzbank AG Frankfurt za izuzetnu tačnost u procesiranju međunarodnih transakcija. Ovo priznanje svrstava Banku među institucije koje u međunarodnom platnom prometu ostvaruju najviši nivo preciznosti, sigurnosti i operativne pouzdanosti. U vremenu ubrzanih tehnoloških promjena i kompleksnih regulatornih zahtjeva, takva potvrda dodatno učvršćuje reputaciju Nove banke kao stabilnog i pouzdanog partnera.

Zajednički posmatrana, ova priznanja ne predstavljaju samo zbir nagrada, već potvrdu strateške dosljednosti. Ona svjedoče o balansu između rasta i stabilnosti, između ulaganja i efikasnosti, između domaće odgovornosti i međunarodnih standarda. Nova banka u predstojeću godinu ne ulazi samo sa priznanjima, već sa dodatnom obavezom da nastavi razvijati sistem koji počiva na znanju, povjerenju i dugoročnom partnerstvu sa klijentima i zajednicom.



Poslovanje Bankarske grupe

Nakon uspješno sprovedenog plana restrukturiranja kroz prodaju akcija Sberbank AD Banjaluka (sadašnja ATOS BANK a.d. Banja Luka) Novoj banci a.d. Banja Luka od maja 2022.godine, Nova banka kao nosilac Bankarske grupe donijela je odluku da obje članice nastave sa poslovanjem kao dva odvojena pravna lica, čime je postignut sinergetski efekat na način da će se korišćenjem tehničkih, organizacionih i kadrovskih pretpostavki ostvariti veća vrijednost za obje banke. Formirana je bankarska grupa koja postaje najveća domaća bankarska grupacija.

Bankarska grupa nudi širok portfolio tradicionalnih bankarskih usluga (uključujući različite vrste kredita, dokumentarnih poslova, depozita i štednje, platnih transakcija, transfera novca i mjenjačkih poslova), ali takođe obavlja i veliki broj primarno nebankarskih aktivnosti kao što su brokerske operacije, kastodi poslovanje i faktoring.

Bankarska grupa održava parametre likvidnosti, solventnosti, profitabilnosti i kapitalne adekvatnosti na znatno višem nivou u odnosu na zakonske limite, jer stavlja stabilnost i dugoročnu održivost ispred ostalih zahtjeva.

Podsticaji u razvoju privrede, stalno unapređenje proizvoda i usluga koje Bankarska grupa nudi i njihovo prilagođavanje potrebama klijenata, te kontinuirano uvođenje inovacija prepoznaje i zajednica u kojoj banke posluju. Bankarska grupacija nastavlja intenzivan rad na daljem unapređenju digitalnih aplikacija u poslovanju sa klijentima. Naime, uvezivanjem kartičnih sistema obje banke u jednu na polju mreže bankomata, POS terminala i izdavanja kartica je omogućena pristupačnost usluga krajnjim klijentima kroz besplatno podizanje novca na svim bankomatima grupacije, personalizaciju „plastika“ na jednom mjestu, kao i izradu istih za nekoliko minuta.

Svoju budućnost Bankarska grupa zasniva na realnim mogućnostima, oslanjajući se na vlastite snage i stručno znanje svojih zaposlenih. Sa jedne strane, Bankarska grupa motiviše svoje zaposlene podstičući transparentnost i inovativnost u radu, a sa druge strane želi biti snažna i pouzdana domaća bankarska grupacija podjednako privlačna investitorima, klijentima i zaposlenima.

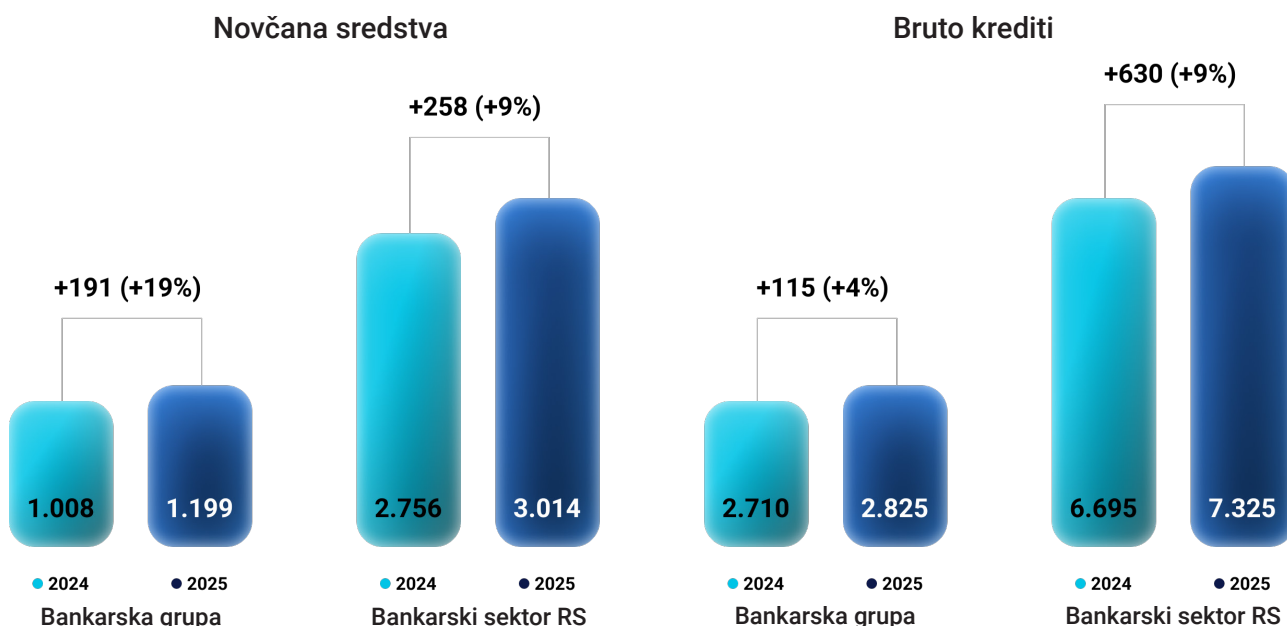
Stabilnost, održavanje visokih stopa likvidnosti, jačanje kapitalne osnove je bilo strateško opredjeljenje grupacije i u toku 2025.godine.

Na dan 31.12.2025.godine, Bankarska grupacija je ostvarila nivo aktive od 4.771 milion KM. Novčana sredstva na konsolidovanom nivou iznose 1.199 miliona KM.

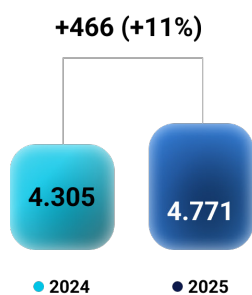
Tržišno učešće mjereno visinom aktive iznosi 39,54% u Republici Srpskoj (FBIH 13,63%), odnosno 10,13% ako se posmatra nivo Bosne i Hercegovine. Bankarska grupacija nalazi se na 4. mjestu po veličini aktive na nivou Bosne i Hercegovine.

Učešće Nove banke a.d. Banja Luka i ATOS BANK a.d. Banja Luka kao Bankarske grupe u ključnim pozicijama bilansa stanja na tržištu Republike Srpske iznosi oko 40%. Na dan 31.12.2025.godine Bankarska grupa je imala 1.152 zaposlenih.

Uporedni pregled bilansnih pozicija Bankarske grupe i bankarskog sektora RS (2024-2025)



Aktiva



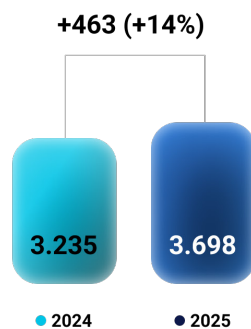
Bankarska grupa

+1.211 (+11%)



Bankarski sektor RS

Depoziti



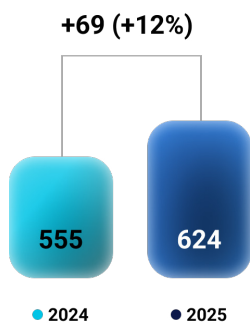
Bankarska grupa

+995 (+12%)



Bankarski sektor RS

Kapital



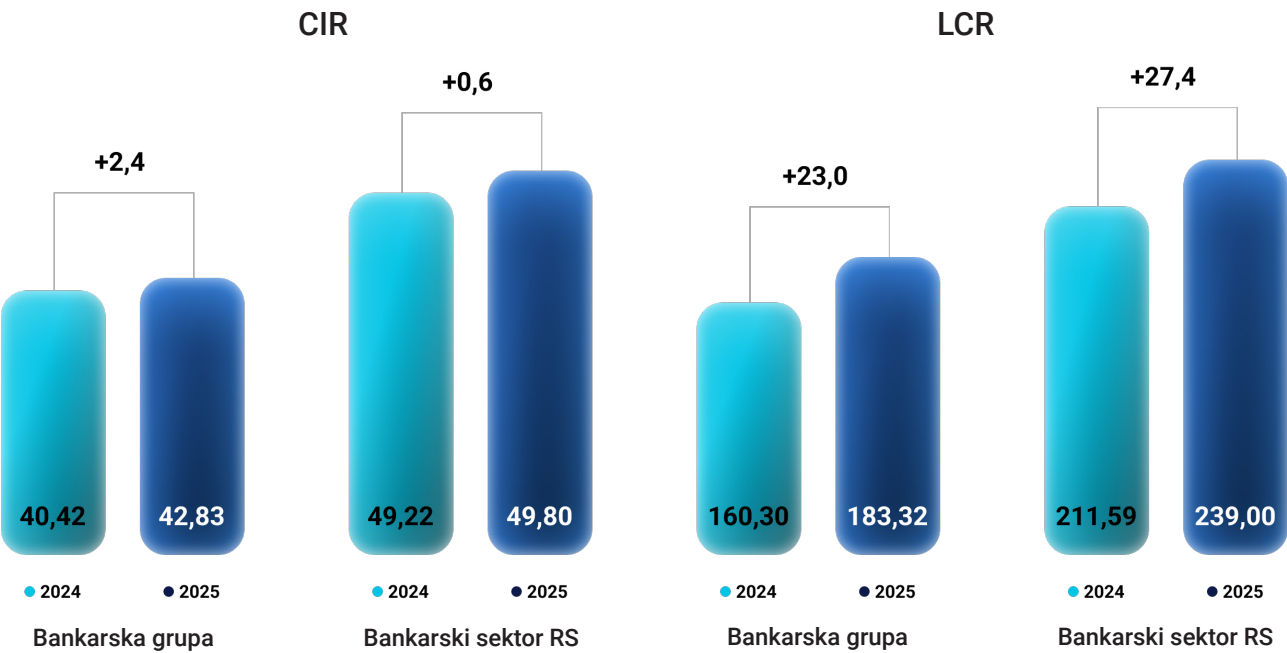
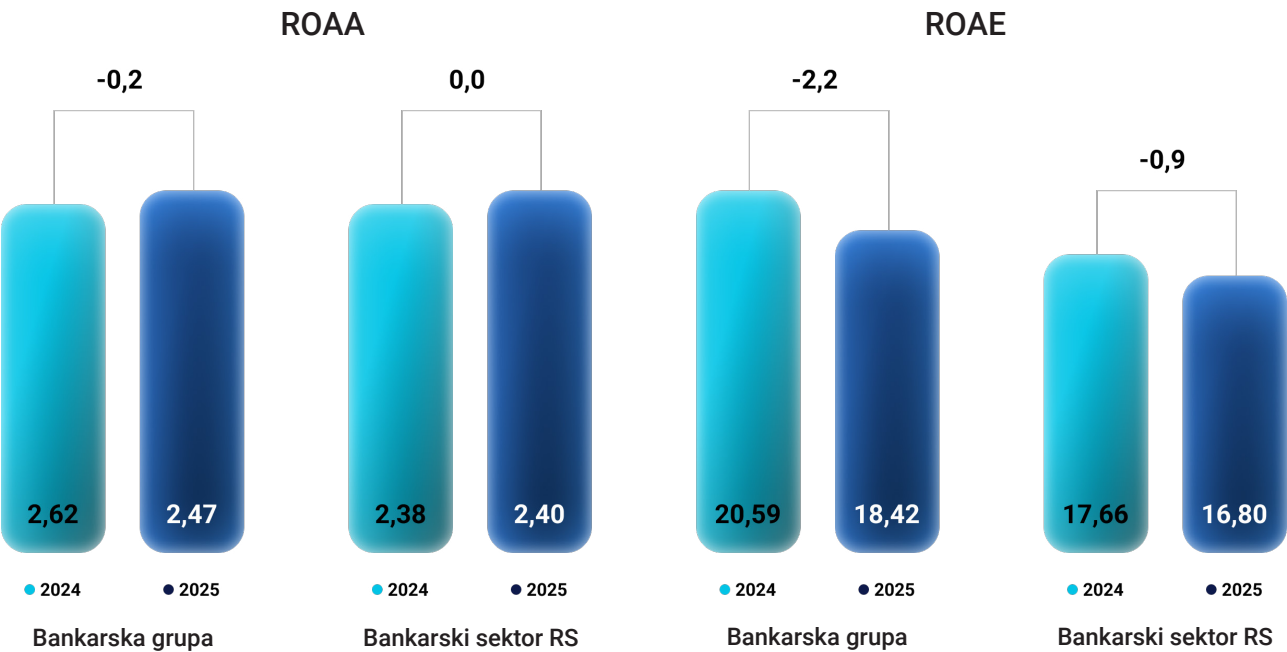
Bankarska grupa

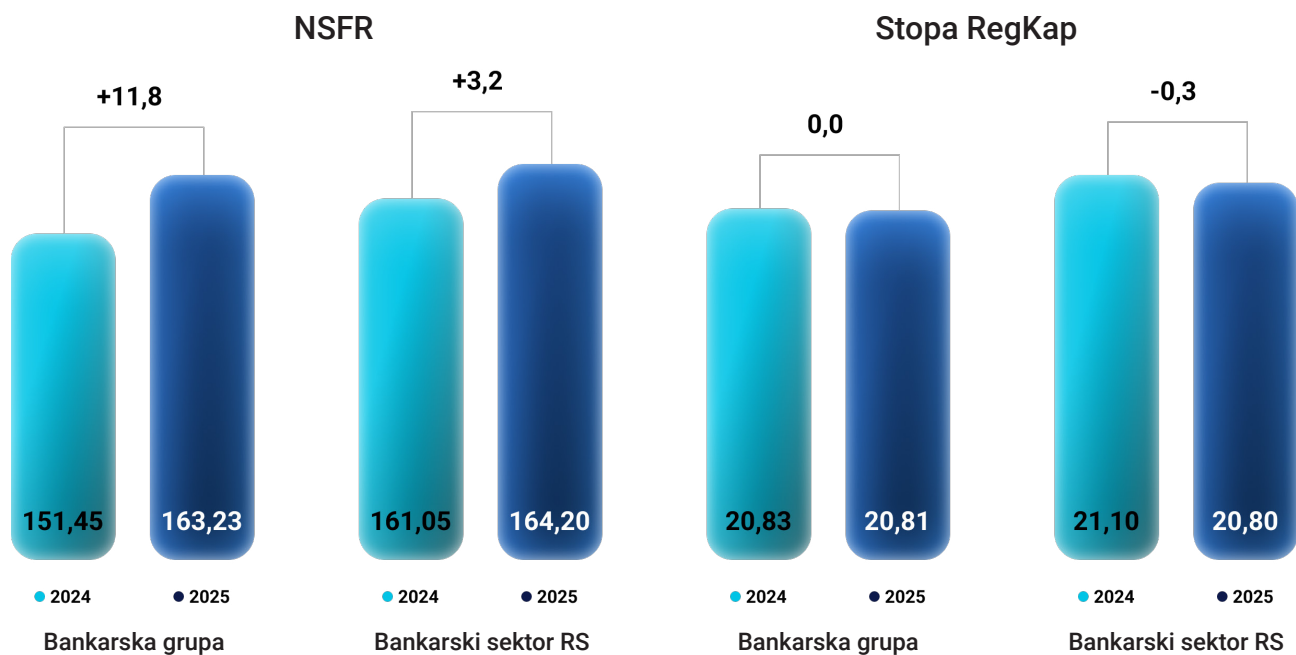
+160 (+11%)



Bankarski sektor RS

Uporedni pregled ključnih pokazatelja poslovanja Bankarske grupe i bankarskog sektora RS (2024 - 2025)





Finansijski izvještaj

Pojedinačni finansijski izvještaji za godinu koja se završava na dan 31. decembra 2025. godine i Izvještaj nezavisnog revizora

Link za preuzimanje: [Pojedinacni finansijski izvjestaji i Izvjestaj nezavisnog revizora za 2025 godinu.pdf](#)